

廣東省丹姿慈善基金會
Guangdong Danz Charity Foundation

丰碑是精神的凝聚，
思想的旗帜，
是一个民族灵魂的金字塔



責任丹姿

丹姿集团社会慈善责任报告第十期
中共丹姿总支部/基金会支部党建特刊 [2022]

让人类多一分美丽、幸福与平等



丹姿慈善基金会
微信公众号

广东省丹姿慈善基金会

地址：广州市白云区机场路1438号正阳大厦15B
邮编：510410
电话：020-32660888
网址：www.danzif.cn

内部交流刊物 | 环保纸制作



世界在新的坐标系下裂变，而在这不确定的世界里，唯爱和勇气不会被辜负。
奔跑吧，让我们在CSR的征途上用不懈的行动来书写答案。



山水万程，行则必至。
今天一切的祈祷和行动里，都藏着内心永恒的执着和对未来坚定的梦想，而未来终将到来。

卷首语

■ 文/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长

蜘蛛在帝国的宫殿
织下它的网，
The spider weaves the curtains
in the palace of the Caesars,
猫头鹰却已在阿弗拉希阿卜的塔上
唱完了守夜的歌。
The owl calls the watches
in the towers of Afrasiab.

时间的大漠滚滚而去，历史的长河悠悠流过。相传，奥斯曼帝国苏丹穆罕默德二世在1453年征服拜占庭帝国首都君士坦丁堡时，站在托普卡匹皇宫欣赏眼前那座荒凉的城市时，忍不住念出上面这句源自匿名波斯诗人的古诗。

而放眼当下，我们看到的是世事兴衰，白云苍狗。混沌的2022年终于以它冥顽不羁的常态化和不确定性结束了，但在这混沌中我们也听到了内心哪怕是极微弱的一丝呐喊，和一种韧性的希望之声；我们更感受到了一股来自“责任”的浩荡情怀，让我们在历史的低谷中找到力量。

有哲人言道：“让我们带着勇气，站到命运的另一边去爱这个世界，爱它们到尽头；一直挺下去直到熬出头，在不可能中实践可能，直到让我们自己都惊奇为止。”

是的，泰山不让土壤，方能成其大；河海不择细流，方能就其深。所有的我们，都在继续勇敢而坚强的活着，正如本册《责任丹姿》里的每个人，在历史的惊涛骇浪中都不想留下遗憾。我们认为我们理当拥有的美好，从来都值得我们奋力去争取，去一起握住心底的那束光。

致敬每一位历史的奋斗者！

致敬每一位时代的弄潮儿！

2023癸卯年•春





责任丹姿

——丹姿集团社会慈善责任报告·第九期【2022】
中共丹姿总支委\基金会支部 党建特刊

■ 编辑

广东省丹姿慈善基金会秘书处

■ 顾问

张楚标 丹姿集团总裁
广东省丹姿慈善基金会荣誉理事长

曾伟丹 丹姿集团副总裁

左鸿雁 中共广东丹姿集团有限公司总支委书记

■ 总编

黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长

■ 执行编辑

郭黄英 广东省丹姿慈善基金会秘书长

■ 美术编辑

庄荣滇 广州大象特工文化传播有限公司

注：本刊由广州大象特工文化传播有限公司设计

卷首语

01-02 序

03-04 《广州日报》A06版专题报道

05-52 年度总结篇

06-08 2022年度工作总结报告

09-16 机构SWOT分析+未来3~5年战略规划



目录CONTENTS



17-26 党建专篇

18-20 《人民政协报》专访报道

21-22 2022年度党建工作报告

23-26 总支委及支部年度活动

27-32 重磅影响力篇

33-52 年度主要项目

35-40 丹姿甘霖计划

41-52 丹姿百善计划

53-62 运营分析与审计报告

53-56 2022年度外部筹款数据分析

57-62 2022年度审计报告



63-80 秘书长专栏

64-67 机构简讯

68-70 转益多师

71-80 伙伴佳话

81-88 丹姿集团年度大事记

89-100 时势业态

90-92 《2022年度中国十大慈善热点事件》（节选）

93-96 《中国社会组织报告（2022）》（节选）

97-100 《21世纪非营利组织发展的10大趋势》（节选）

101-102 后记：击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆起新程



【注】

1.本刊内文凡提及“广东省丹姿慈善基金会”称谓的，除标题和转载外，一律使用简称“丹姿基金会”或“基金会”；

2.本刊内文凡提及“广东丹姿集团有限公司”及丹姿相关公司称谓的，一律使用简称“丹姿集团”或“丹姿”。



序

■文/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长

这是2022年的深冬，我们在回望中走向未来。每个人的生活都被深度重构，却也令一些坚守在打破中愈发牢固。它让我们在离别与挣扎中仍憧憬美好，在无奈与辛酸中仍绝地求生，它希声无形，像穿过一条时光隧道，一边踉跄前行，一边重振旗鼓。

——《南方周末》2023《新年献词》（节选）

日月其迈，时岁盛新。2022年岁末，《南方周末》一年一度的《新年献词》的标题是：“总有奋不顾身的相信，总要坚韧恒久的勇气”。文章虽辞微却旨远，尤其如“裂土重建，谁让人间值得？凛冬守夜，谁在点燃篝火？”之得隍佳句频现，让读者对已渐渐逝去的2022年泛起了诸多不忍忆起的回忆，并又反刍般地把年内无数次的茫然和恐惧、希冀与失望翻出来细嚼、品味，然后再咽下。

正如词中所言：2022，我们随波逐流，我们跌宕起伏，我们被重新定义……回顾2022丹姿基金会的每一步、每一天，我们何尝不是如此。然，“天下之事，因循则无一事可为；奋然为之，亦未必难”。如果一定要为丹姿基金会的2022找一个“关键词”，我会说是“丰碑”，不是未来的，是心中的，是看得见的，是从艰难中经过“奋然为之”最终取得的成果中看见的。

一直以来，我们都努力希望每年都能比上一年有所进步，无论是内部治理、项目运营，还是机构社会影响力的突破，总之应该是“有质量的发展”。当然，我们实现了。而且，2022年也同样实现了，又一次在丹姿集团的发展史上留下了几座美轮美奂的“丰碑”。

2022，丹姿基金会在云南省宁蒗县开展的“丹姿乡种计划”项目列入了民政部办公厅征集的《东部省市社会组织与160个乡村振兴重点帮扶县结对帮扶名单》中，这是继2019年“丹姿甘霖计划”被广东省人大列入“内参”报告提交给全国人大后，丹姿基金会的社会公益项目再次“被上呈”至国家有关部委。



2022，丹姿基金会接受了《广州日报》的专访，并最终形成一篇“广州企业社会责任感一线故事”专题报道，在该报A06版+广州市融媒云门户“新花城”公众号同期刊出，这是继2020年“丹姿甘霖计划”和“丹姿乡村振兴”项目获得《南方日报》“南方公益传媒奖”后，丹姿基金会\丹姿集团的公益行径再次被政府头部传媒“关注”并传播。



2022，鉴于丹姿基金会始终坚持“党建引领、回报社会”的政治原则和治理精神，以及在“乡村振兴”实践中所取得的务实有效成绩，广东省慈善总会（广东省社会组织001号党建工作站站长单位）与丹姿基金会正式携手，在丹姿云南乡村振兴项目点共建“联合党建暨乡村振兴实践基地”，并拨款支持丹姿基金会的“丹姿乡种计划”项目。

……

回过头，我们再看看手中的这本《责任丹姿》。记得我们曾说过：“我们努力把它创制成一本具备浓烈思想的纯粹读物，将所思所想凝聚成册，以此记录所有不确定性下丹姿基金会最后执拗的确定”。今天，我们给读者呈献的是第十册的《责任丹姿》，我们同样希望是一本“思想性读物”，而不仅仅只是一份流水账式的“年度报告”。因为所谓思想，就是去想他人、社会、行业和国家，就是探赜索隐，钩深致远。今天，希望我们能再次留下这份“思想”。

此为序。

2023癸卯年·正月初二



美好广州“企”心守护 | 让村民一年四季用上放心水

2022.11.29



2021年底，在云南省丽江市宁蒗县杨柳湾村，广东省丹姿慈善基金会捐赠的一个具备净水功能的蓄水池投入使用。启用仪式当天，村民们非常高兴，有的甚至直接捧起水喝了起来。

艰苦奋斗，回报社会！广东丹姿集团有限公司积极履行企业社会责任，于2007年捐资成立“丹姿基金会”，在落后地区教育帮扶、精准扶贫与脱贫攻坚、生态环保教育推广、灾害响应与灾后重建、社区困难人士关怀等多个领域开展公益慈善项目，创造现代民营企业社会慈善责任效能最大化。

建净水蓄水池让村民全年喝上放心水

“杨柳湾村位于丽江市宁蒗县永宁镇，四面环山，是永宁村委会最偏僻的自然村，也是160个国家乡村振兴重点帮扶县之一。旱季缺水、饮水安全无法保障，长期影响村民的正常生活。”杨柳湾村小组组长吴尚全介绍，全村350多口人的日常用水主要来源于附近山中的山泉水，通过自建管道，将山泉水存储在山下一个仅20立方米的蓄水池里。

旧蓄水池不仅容量小，也缺乏任何配套的净水工序。每年雨季，蓄水池里的水就变得浑浊发黄。而到了旱季，源头水量减少，20立方米的蓄水池根本无法满足全村的用水需求。有时，断水时间甚至长达一周。在此期间，村民们只能从很远的地方运水回来，或是从露天小水塘里取水用。

“当时，我们正在隔壁的黑瓦洛村做乡村振兴的慈善项目，吴尚全找我们说了村里饮水困难的问题。”丹姿基金会理事长黄志勇便带着团队实地了解村民需求，勘察现场地质状况，测算用量，评估效果等，遂与合作伙伴发起“丹姿·吾水云南杨柳湾村供水改善项目”，为山区群众“补水”。

在宁蒗彝族自治县泸沽湖公益中心的大力支持下，该基金会出资在杨柳湾村旧蓄水池旁重新修建了一个50立方米的蓄水池，并对村内管道进行清洁和保养。“这是‘丹姿甘霖计划’项目捐建的最好的蓄水池之一。”黄志勇介绍，新蓄水池增加了三级沉降池、四级过滤池，在解决旱季缺水问题的同时，基本保障了村民的饮水安全。

2021年11月30日，新蓄水池正式启用。“村民们一年四季都能用上放心水的愿望终于实现了，大家非常激动，非常高兴。”吴尚全回忆道，在启用仪式现场，看到蓄水池流出来的水十分清澈，几个小伙子忍不住直接捧起来就喝，还禁不住连连赞叹“太干净了”“相当好”“太放心了”。



“12字诀”激活受益方成项目责任主体

“丹姿甘霖计划”选择水质污染严重、改水难度大的地区发起“偏远农牧区社区与学校供水及饮水安全援助项目”，通过援建人畜供水管网工程、捐赠直饮水设备、器具或修建新型水池等方式，解决当地群众及师生日常饮用水安全问题，并开办教育小课堂，向农牧民、在校师生传播水安全及常见病卫生预防知识。同时，与专业机构共建“中国水安全可视化信息平台”，以大数据导向链接企业、基金会等公共资源，延伸并推动解决方案的落地。

据统计，该计划在云南、贵州、江西、新疆及广东等地援建农村、学校供水管网工程30多项，修建水池50多个，总容积超过1200立方米，铺设管道近100千米；在云南、甘肃等地援建集雨水窖多达1000口、集流场约50000平方米，水窖容积共25000多立方米；在粤、桂、湘、甘、宁、新、云、贵、川、藏等饮用水不达标地区，捐赠直饮水设施设备共计近2000台（套），解决当地社群农牧民及学校师生日常用水需求和饮水安全问题。

尤其值得一提的是，该基金会在援建项目时，对当地受益方有一个“12字方针”，即“自己议、自己定、自己做、自己管”。黄志勇举例道，比如在开展“云南乡村振兴实践与探索”项目期间，150多户460多人的黑瓦洛村没有路灯，人、牲畜、车走夜路时掉下沟里的事情时有发生，村长提出希望给全村安装路灯。

“在全村村民获益的前提下，村里自己提出问题和需求，比如安装的数量、位置，谁付电费，后期如何维护等。”黄志勇说，根据村干部班子向全村征求的意见，该基金会捐赠了75盏太阳能路灯，村民们自己动手安装，还按下手印，要自己做好后期维护。

这“12字诀”也得到了受助方与合作伙伴的高度认可。“干净、安全的饮用水可是大问题，村民们给自己村修建蓄水池，积极性都非常高，用料、质量肯定都有保证。”吴尚全说，杨柳湾村新蓄水池使用后，还经历了两次四五级的轻度地震，“蓄水池一点儿都没有”。

“让村民们自己议、自己定，项目落地后才能更有针对性地解决他们的实际需求；自己经历了辛苦的建设过程，才会更爱护项目。”泸沽湖公益中心项目执行主任、永宁镇中学副校长杨晓松介绍，杨柳湾村的村民们一致同意安装水表，自己定出用水收费标准，在提醒大家节约用水的同时，把收来的水费作为蓄水池的后期管养维修基金，实现项目的可持续运行。



文/广州日报全媒体记者汤南
图/受访者提供
广州日报·新花城编辑 李琳



炉火不灭，静待春来。所有的我们，生活在继续。
每个人都想不留遗憾，靡不有初，鲜克有终。我们认为我们理当拥有的美好，从来值得我们奋力去争取。

年度总结篇

聚焦主责主业，厚植社会情怀

——2022年度广东省丹姿慈善基金会工作总结

【四时节令诗】

诗/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长



信仰是辉煌的光，照遍周围也引导着人自身。
——法国哲学家 帕斯卡

【前言】整个人类文明的历史发展都证明，人与组织的创造性就在于把原先认为不可能甚至不可思议的事通过自己的不懈追求实现出来，因而人与组织的本质并不能仅仅归结为他所创造出来的现实事物，而在于他的不断创造的精神力量。

春

小寒前，滇西北大地震
狮子山裂，墙倾屋塌之声与村妇啼号喧如鼎沸
雨水前后，小凉山雪虐风饕、大地一片萧瑟
然，天公非常之奇变无阻丹姿基金会之脚步。

躬身入局，察乡亲安暖否
送袍推襟，一事一议，与村民围炉夜话
相信改变的力量，相信专业的韧性
“丹姿乡种计划”终将推动乡野繁荣。

大寒天暖，第三届湾区慈善盛典揭幕
年度社会责任影响力十大风云人物横空出世
基金会负责人榜上有名
丹姿九转功成，众望所归。

春风度，省标准化研究院内专家云集
首次评出两项社会组织“地方标准”
专家席上，赫然看见了“丹姿”的水牌
聚光灯下，有吾辈一束“标准”的光。

夏

清明、谷雨、立夏
本就是用行动期待丰收的时节
而疫情的肆虐打乱了万物生长的节奏
却阻断不了“丹姿百善计划”的深耕细作。

行走的脚步，在滇北的田野、粤西的州县
赓续着丹姿公益发展的脉络
传承并传播着丹姿的慈善文化
应学田间勤稼穡，种粮岂靠姬和翁。

小满天渐热，温风沐麦园
一众公益领军人物徒行金沙江畔
和基金会一道指点江流、挥斥方遒
阔论彼此对公益慈善业态的分析和剖判。

芒种季，基金会走入社工机构培训室
走上粤北山区乡村振兴人才培养的讲坛
“丹姿协力计划”再创佳绩
种下朵朵莲花，在众生中发芽。



秋

小暑和大暑，红色岁月的回忆油然而生
感觉恩，听党话，跟党走
丹姿人走进老旧社区、白屋寒门
给清灰冷灶的人家送去温暖，留下祝福。

立秋的傍晚，开基河对岸吹来和畅的风
一群来自国内头部高校的老少人类学“神兽”
在“丹姿万木计划”的树荫下探寻乡风文明的脉络
最终告诉世人——历史是无花的蔷薇，永不败落。

中秋之后，“丹姿滋禾计划”再次扬帆
又一批国之益士开启了用生命影响生命的旅程
也告诫自己：从此当苦中作乐，不求解脱
无此豁达与义无反顾，终将难成大器。

秋分客尚在，竹露夕微微
基金会宾客盈门，业内同行谈笑风生、直抒胸臆
琵琶音无法穿越千年
却依旧可在心中掀起一滩波澜。



冬

寒露、霜降，冷风已吹进滇川
数十台优质净水机进驻大山里的校园
两千多名稚童从此脱离了饮用污浊之水的窘境
“丹姿甘露计划”又一次洒下浓浓的爱意。

从小雪到大雪，尽管疫情再起波澜
但丹姿的田野笔记和社会实践又新添了数页成绩单
为三农沃野五谷满仓助力
当今之世，舍我其谁。

岁末将至、敬颂冬绥
丹姿CSR和公益探索的脉动仍在跳跃
年度理事会议上对发展战略的敲定催人奋楫
机构组织变革的步伐将再度提速。

一目标，一条心、一干到底
我们再次凝聚信念，坚信
你所有的努力，都会在时光的历练中
绽放出闪耀的光芒。

四季

从春夏到秋冬，丹姿基金会牢记自我使命
聚焦主责主业，厚植社会责任
从年初的腊八，到岁末的冬至
基金会依旧跑在“精神与价值观”接力赛的赛道上。

人在征途，步履迢迢不断
回首向来萧瑟处，归去也无风雨也无晴
丹姿人无意荣光，只争朝夕
期待自我历程更壮美的蝶变。

但见时光流似箭，岂知天道曲如弓
2022已窗间过马，倏忽即过
留下了无数耐人寻味的思考和觉醒
天下滔滔，吾辈该干什么？

丹姿人永远都在寻求理性的最优解
无限的过去都以现在为归宿
无限的未来都以现在为起点
致敬2022，致敬丹姿，致敬基金会！

——2023年除夕夜·广州



廣東省丹姿慈善基金會
Guangdong Danz Charity Foundation

广东省丹姿慈善基金会SWOT分析及未来三年战略规划

【编者按】这是一份结合广东省丹姿慈善基金会内外部环境和当下国内企业基金会生存与发展条件下的态势分析，通过“SWOT分析法”排列出机构目前存在的各种主要内部优势、劣势和外部的机会与威胁，从中得出并制定一个适合基金会未来三年（新一届理事会）的发展战略模型，为机构理事会提供一定的决策参考。



（广东丹姿集团总裁、广东省丹姿慈善基金会名誉理事长 Pilot先生）

一、机构简介：

丹姿基金会是一家由广东丹姿集团捐资成立的具有独立法人资格的社会组织。2007年创立于企业内部，2013年注册成为非公募基金会，实现首次机构组织模式转型，并通过不断完善内部治理与制度建设，以专业视角逐渐融入欠发达地区教育帮扶、精准扶贫与环保教育、灾害响应与灾后重建、社区弱势人士关怀等领域；2017年成功申请公开募捐资格，实现二次组织模式转型；2018年成立党支部，2019年起正式涉足公益行业推动和乡村振兴领域。

丹姿基金会坚持以国家政治、经济、民生、环境和公益慈善事业发展态势，引领企业社会慈善责任进程的发展，从焦点项目实操、资助热点事件等“1.0传统慈善模式”，逐步迈向饮水安全、行业推动、乡村振兴和慈善教育等领域的战略性支持，并竭力追求项目“品牌化/差异化/效能化”打造，最终形成企业基金会“2.0现代公益模式”，实现机构组织形态和公益项目结构的全新蜕变。

二、机构SWOT分析：

【小贴士】：S（strengths）是优势、W（weaknesses）是劣势、O（opportunities）是机会、T（threats）是威胁，涵盖基金会“能够做的”（即组织的强项和弱项）和“可能做的”（即环境的机会和威胁）之间的有机组合。

（一）优势

1. 发起单位（丹姿集团）高度重视：

（1）慈善责任融入企业文化：企业一直把慈善文化和社会责任作为企业文化不可分割的一部分，并在员工入职培训和日常教育中不断深化企业的社会责任理念，并结合基金会的项目实施，引导员工积极参与各项社会公益活动。

（2）稳定的资金和人力支持：企业坚持每年给予足够的资金捐赠，并按法规要求为基金会提供日常行政办公条件、配备全职的工作人员，同时为工作人员提供与机构发展相匹配的学习成长和职业发展机会。

（3）理事会监事会结构合理：企业高层和各事业部\职能部门核心管理人员纳入基金会理事会和监事会，定期参与基金会理事会年度\半年度例会，企业法务、财务部门直接融入基金会项目和财务管理流程。

2. 社会组织法定资格完备：

丹姿基金会目前拥有五项基本的行业资格：

- （1）独立法人资格；
- （2）慈善组织资格；
- （3）非营利组织免税资格；
- （4）公益性捐赠税前扣除资格；
- （5）慈善组织公开募捐资格。

至目前为止，国内同时且稳定拥有五项基本行业资格的社会组织比例不多，企业基金会领域更是凤毛麟角。丹姿基金会能同时拥有五项基本行业资格，尤其是“公开募捐资格”，实属难得。当然，资格的维持成本也不低。

3. 行业角色折射机构影响力：

基于多年的运营基础，以及发展方向的准确定位，基金会也获得了国内诸多高端枢纽型的、体制色彩和非体制色彩并存的社会组织的认可和接纳，基金会也被分别聘为国家、省、市等不同级别的“单位性”职务，包括：

- （1）中国慈善联合会理事单位暨乡村振兴委员会委员单位；
- （2）中共广东省社会组织委员会“001号党建工作站”成员单位；
- （3）广东省社会组织总会常务副会长单位；
- （4）广东省民营企业家协会副会长单位；
- （5）广州市公益慈善联合会理事单位；
- （6）广州市社会服务发展促进会副会长单位。

4. 基金会基层党建成绩斐然：

（1）2018年首次成立党支部，开启“政治导向、党建引领”之路，自觉与党中央的决策部署保持同频共振，真正体现社会组织在国家治理和社会关系中有有效的协调作用；2022年完成改组，成为独立党支部，进一步完善支部组织架构和人事安排。

（2）2020年，基金会党支部接受《大社会》杂志专访，并形成《丹姿基金会让党旗在企业慈善实践的大道上飘扬》专题报道；同年，被纳入“中共广东省社会组织委员会001号党建工作站”成员单位。

(3) 2021年，在参加中共广东省社会组织委员会开展的“庆祝建党100周年”主题征文活动中荣获第三名；在同年“两优一先”表彰评比中，基金会党支部和支部书记个人分别被评为“先进基层党组织”和“优秀党务工作者”。

(4) 广东省慈善总会（省社会组织001号党建工作站站长单位）党支部鉴于丹姿基金会在乡村振兴实践中所取得的务实有效成绩，于2022年9月正式与丹姿基金会党支部在丹姿的云南乡村振兴实践基地内共建“联合党建暨乡村振兴实践基地”，并捐款支持“丹姿乡种计划”项目。

5. 项目结构合理、品牌价值较高：

自正式注册后，基金会在社会公益项目“需求调研—公益价值判断—可行性分析—设计与立项—项目执行—验收与评估—可持续考量与推广”的整个“链条管理”上，始终坚持树立“品牌化”意识，坚持尽可能的理性决策和专业操作。在经过近10年的探索和磨砺，目前不仅较好的打造出“丹姿甘霖计划”、“丹姿乡种计划”、“丹姿万木计划”等项目，还取得了较高的项目品牌价值，也在业内和公共媒体上获得了诸多殊荣：

2016年，“丹姿甘霖计划”荣获“中国水环保公益人物奖”、“广东省社会组织服务国家战略优秀项目奖”；

2020年，“丹姿甘霖计划”和“丹姿乡村振兴项目”联袂荣获“南方公益传播·创新奖”；

2021年，“丹姿乡村振兴项目”荣获“CSR环球创新榜·优秀项目奖”；

2022年，“丹姿乡种计划”和“丹姿万木计划”荣获“广东省民营企业优秀公益实践案例奖”。

另：“丹姿甘霖计划”和“丹姿乡种计划”分别于2019年和2022年被广东省人大和省民政厅作为优秀案例呈报给全国人大和民政部办公厅。

6. 机构荣誉及治理成果显著：

(1) 机构荣誉：

① 2016年，丹姿基金会被广东省社会组织总会授予“广东省优秀社会组织”称号，陈彪理事长也被评为“社会组织优秀理事长”；



② 2017年和2020年；丹姿基金会核心负责人黄志勇被广东省民政厅、省社会组织总会先后授予“十佳社会组织秘书长”和“社会组织十佳理事长”称号；2020年起，黄志勇获聘任担任广东省社会组织总会（第四届）“常务副会长”职务；

③ 2021年，经社会公众网络投票和专家评议，基金会黄志勇理事长被广州市民政局评为当年度“广州慈善榜最具影响力慈善人物”。

(2) 内部治理成果：

在国内最具权威的慈善基金会内部治理水平第一参数（中基透明指数FTI）的评比和排名中，丹姿慈善基金会从2015年起至2022年，持续获得A+及100分（满分）认定，在全国基金会中与为数极少头部或大型基金会排名并列第一。

(二) 劣势

1. 企业员工直接参与度较低：

受近年经济大环境影响，企业内各事业部、行政人事和财务等职能部门都进行了较大规模的组织优化，人员定岗定编、日常工作量分配以及各种频繁促销经营、品牌推广活动均面临着较大的压力，故在企业员工参与社会公益慈善活动的频次和活动经费上确实存在不足的现象。

2. 企业公益营销结合度较低：

鉴于企业产品本身品牌传播调性的不断调整和优化，以及消费者对商业目的性较强的公益营销认同度的降低，导致基金会在公益营销项目调性和形式的专业设计上，也面临了新的挑战。

另：企业社会责任项目与社会公益项目在本质上的差异化也导致了基金会在资源使用和运营专业度等客观问题上存在着需要企业和基金会双方进一步提高认知和加强融合的要求。

(三) 机会

1. 国家倡导：

(1) 实施乡村振兴战略：自十九大正式提出“实施乡村振兴战略”以来，各种政策及法规文件纷至沓来，2021年3月，中共中央、国务院发布了《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》，2021年4月，全国人大通过《中华人民共和国乡村振兴促进法》，尤其是2022年民政部、国家乡村振兴局《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》和《社会组织助力乡村振兴专项行动方案》相继出台，对于社会组织而言，无疑是一个“国家赋能发展”的信号。



(2) “第三次分配与共同富裕”：近年，中央多次提出要发挥“第三次分配”作用，发展慈善事业，改善收入和财富分配格局，这说明慈善、公益需要被纳入国家战略议事日程上来了。“第三次分配”的“概念”甚至已经被定义为：由爱心企业、爱心人士等各类社会主体在道德力量作用下通过慈善捐赠、志愿服务等方式，自觉自愿参与的社会财富分配。而推动此倡导落地实现，除了政府、企业和社会公众之外，社会组织、基金会必然是一个极其重要的行动者，这也给社会组织创造了广阔的发展空间。

(3) “碳达峰与碳中和目标推进”：2020年9月中国明确提出2030年“碳达峰”与2060年“碳中和”目标，2021年10月，《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《2030年前碳达峰行动方案》相继出台，共同构建了中国碳达峰、碳中和“1+N”政策体系的顶层设计，重点

领域和行业的配套政策也将围绕以上意见及方案陆续出台。而“双碳目标”背景下企业和社会组织如何有效联动、开展跨界合作，共同助力“3060”远景目标的实现，也成为了一个“发展性”的机遇。

2. 行业需求：

(1) 企业社会责任项目需求：由于在项目的专业化运营上已经具备了扎实的基础，丹姿基金会已提炼出一套企业基金会生存与发展的经验，也吸引了部分企业、企业基金会主动通过捐资、委托执行等方式与丹姿基金会开展项目合作（如：丹姿甘霖计划、丹姿乡种计划），一定程度上满足了企业的需求，且随着社会发展和国家倡导，此类需求在未来会越来越大。

(2) 基层社会组织培力需求：近年，基金会已经在尝试联合优秀的业内研究和教育机构，并发挥“公开募捐资格”的优势，开创了公益慈善高端教育和“线上筹款+1:1配资”的项目协作方式，实现对基层社会组织人才培养和项目运营陪伴及经费支持（如：CPU社会组织能力建设培力计划、丹姿协力计划等）。就基层社会组织现阶段的生存挑战与能力建设状态，基金会的此类探索具备了行业推动的现实意义。

（四）威胁

1. 法治约束与行政监管：

(1) 自2016年《慈善法》出台后，截至2022年6月，国内公益慈善领域适用的相关法律政策已经超过100部，涵盖法律、行政法规、部门规章、规范性文件及党规文件等，而《慈善法（修订草案）》也于2022年末由全国人大发出并公开征求意见。这不仅给各类、各级主管部门提供了对社会组织开展管理、服务的依据，更是直接提出了面向社会组织的行政监管要求。同时，也给社会组织提出了强化内部治理和能力建设的高要求、高标准。



(2) 从民政部2007年8月作出社会组织评估决定，并于同年10月正式开启评估工作算起，我国社会组织评估已经走过了十五年历程。其目的原本是为了开展社会组织研究和培育，推动社会组织能力和信息化建设的，但目前执行的各类社会组织评估标准与社会组织（尤其是企业基金会）的生存和运营之间存在着明显的张力。同时，评估标准（等级）的结果也直接影响了社会组织必备的基本条件（如：税前扣除资格）。

——作为一家小型企业慈善基金会，丹姿基金会尽管已经历了近10年的努力，但除了法定的“社会属性”之外，“企业属性”也必然存在。故无论在理事会建设、人力配置、资金投入、项目布局、媒体公关、政策支持以及参政议政等方面，在当下依然很难适应和满足所有法规和新的等级评估指标的全面要求，这无疑横亘在基金会发展道路上的第一道“威胁性”障碍。

2. 捐资资金对基金会发展的压力：

从目前整体经济压力下行的状况来看，无论是企业自身运营还是社会公众日常生活的压力仍然很大，这就间接导致了企业、公众对慈善事业的行动力和参与度，尤其是资金捐赠层面。这也直接影响了慈善组织的捐赠收入，对日常的行政、人力开销和项目开发与执行，都产生了较大的影响。就中小型企业基金会而言，影响尤甚。



三、未来三年（2023~2025）战略规划

通过上述对丹姿基金会现状的“SWOT分析”，并结合基金会的业务范围和已明确的使命、愿景，以及公司董事会和基金会理事会对基金会的发展定位，基金会制定了以“保持优势、抓住机会，砥砺前行”为核心的《未来三年（2023~2025）发展的战略规划》。

主要内涵和措施如下：

（一）强化内部治理：

1. 强化党建引领：

坚持与党中央的决策部署同频共振、与国家发展同向发力，以高度的党性觉悟和严谨的工作方式为原则，以传承红色基因、弘扬企业社会慈善责任精神为准绳，积极参与到社区共治共建、推进乡村振兴和推进双碳目标实现等中央战略之中，真正体现和发挥社会组织在国家治理和社会进步中有效的协调作用。

2. 确保依法治会：

要求理事\监事会（包括发起方指定的荣誉理事成员）在参与基金会年度工作计划审议、表决基金会重大决议、任命基金会核心岗位人选等过程中，审时度势，正确解读和掌握与公益慈善相关的各项法律法规，以法为据，严格保持和贯彻“依法治会”的机构发展宗旨。

3. 注重执行章程：

经主管部门审定的《基金会章程》是基金会日常工作的原则性、指导性依据，理事会须严格履行《基金会章程》的各项规定和赋予的职权，并确保定期召开理事会议，审议年度计划和执行结果，并按民主程序对重大项目、人事任命等进行决议。监事会依据《基金会章程》定期检查基金会财务和会计资料，监督理事会遵守章程并提出质询和建议，必要时有权向登记管理机关、业务主管单位反映情况。

4. 加强团队建设：

从机构稳定、健康和高质量可持续发展的视角出发，既要加强秘书处和协作部门人员的稳定性，更要通过安排参加法规理论学习、专业技能培训等各类活动，强化机构人员能力建设和职业发展。

（二）深化项目内涵：

1. 紧扣时代脉搏：

无论是2019年《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》中首次提出“重视发挥第三次分配作用，发展慈善等社会公益事业”，还是2020年底中央《关于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的意见》的发布，以及同年中国在联合国大会上向全球宣誓2030年前实现“碳达峰”2060年前实现“碳中和”，这不仅给各级党委、政府做出了未来一段时间国家发展的战略部署（包括发展方向和具体要求），更是要求各级政府部门、企业和社会组织需要迅速提升认知，通过更专业的思维、手段和资源投入，融入到社会治理、乡村振兴和生态建设的战略框架中。

丹姿基金会作为一个“优秀”的社会慈善组织，也理所当然的需要在组织发展、社会联动和公益项目设计执行上摆脱传统思维，紧扣时代脉搏，保持与中央倡导和政策精神的同频俱进。



2. 注重项目实效：

（1）坚持并进一步完善社会公益项目“需求调研—公益价值判断—可行性分析—项目科学设计—依法立项和执行—验收与评估—可持续考量与推广”的整个“链条管理机制”，确保捐赠资金的投入产出比、预算准确度、受助者成效、社会实效性要素的有效呈现。

（2）加强与相关领域专业社会组织的协同合作，充分发挥基金会自有资金（丹姿集团年度固定捐赠）和公开募捐资格的作用，达成“共同开发、共同筹款、共同执行”模式，有效开展相关社会议题的公益项目（如：饮水安全、环境卫生、产业帮扶、社区治理、灾害响应等）。

（3）项目执行人员须不断学习进步，加强公益道德和慈善素养的全方位教育，提升正确解读国家政策和法律法规的能力、对新时代公益慈善事业的认知高度和项目专业操作水平。

（4）发挥监事会作用，强化理事会建设、预算把控和项目实效的监管和追责，鞭策项目执行人员廉洁奉公、工作追求实效，坚决遏制形式主义。

（三）巩固社会影响力：

1. 加强品牌项目推广传播：

在进一步打磨基金会自身品牌项目专业度的同时，通过深化自媒体（官网、公众号、年刊等）功能，以及加深与主流协会、公众媒体、捐资方和项目合作方的关系，加强对品牌项目的推广传播，实现信息共享和经验推广。

2. 拓展协作面、形成合力：

从行使基金会公募资格背书权利和开展项目技能助力的双重视角出发，加强对社区社会组织、初创型社会组织能力建设方面的陪伴（包括：社会面筹款—社会资源破圈—影响力突破—组织自身发展等），真实体现并强化基金会的“枢纽”作用。

3. 加强外联，夯实影响力：

目前，基金会已得到国家、省、市级多家头部枢纽型社会组织的认可和授聘，担任不同级别的单位职务（如：常务副会长、会长、理事单位等）。加上数家已签订三年战略合作协议的资深社会组织，这些都是基金会难得的社会优质资源，须加强沟通联系、项目合作，以夯实基金会目前已取得的社会及业内影响力。

（四）助力企业和国家、社会发展：

1. 根据丹姿集团企业文化和社会责任战略的部署计划，通过参与新员工培训、集团年会、合作商供应商年度大会等时机，开展丹姿社会责任和公益理念的传播和教育，并协助组织党团员公益活动、干部员工公益游学等。同时，确保每年定期完成《责任丹姿·丹姿集团社会慈善责任报告暨党建特刊》年度刊物的编撰和出版，全力配合企业文化与责任以及基层党建的战略实施。

2. 积极参加上级党组织的各种年度或线上、线下不定期活动、社会组织业内沙龙、行业协会年度评优、政府及公众主流媒体报道等措施，加强丹姿企业社会责任和公益理念的传播，弘扬新时代文明实践和公益慈善发展精神，推动国家治理体系和治理能力提升，促进各阶层民众共同富裕和社会和谐发展进步。

以上战略规划已获得丹姿集团经委会和丹姿基金会理事会严格审核与通过，并自2023年1月1日起正式实施。

广东省丹姿慈善基金会
2022年12月31日





全党同志务必不忘初心、牢记使命；务必谦虚谨慎、艰苦奋斗；务必敢于斗争、善于斗争；坚定历史自信，增强历史主动，谱写新时代中国特色社会主义更加绚丽的华章。（习近平）



2022年10月16日，中国共产党第二十次全国代表大会在北京人民大会堂开幕，习近平主席代表第十九届中央委员会向大会作报告，报告提出了一系列重要论述。

党建专篇

以党的二十大精神引领慈善事业发展进入新境界（节选）

——访全国人大常委会委员、中国社会保障学会会长郑功成

2022-10-25

人民政协报记者 赵莹莹



记者：十年来，我国公益慈善事业取得长足进步。站在新的历史起点上，党的二十大报告对公益慈善事业未来发展有何重要意义？

郑功成：我国的慈善事业应当是中国特色社会主义事业的有机组成部分，服从国家发展全局和全局是应有之义。



党的二十大报告，事实上为我国慈善事业的发展提供了根本遵循。报告进一步明确提出要构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，要引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业，要健全多层次社会保障体系，要建设人人有责、人人尽责、人人享有的社会治理共同体等，所有这些，均包含了慈善事业在内，从而为慈善事业的发展提供了新的行动指南。

记者：新时代新征程的国家发展，慈善事业的作用主要体现在哪些方面？

郑功成：全面建设社会主义现代化强国，需要充分发挥慈善事业的有益作用。这集中表现在中国式现代化对慈善事业的“五个需要”上：

首先，社会财富分配格局的不断优化需要慈善事业助力。通过款物及劳务捐献，可以弥补初次分配与再分配的不足，形成优良社会分配格局，这是慈善事业调节社会财富分配的直接效应。

其次，健全社会保障体系需要慈善事业助力。在我国既定的多层次社会保障体系建设中，慈善事业构成了其中的独特层次，它与法定社会保障制度的有机结合，不仅能够使法定保障制度得到更好落实，而且在社会福利领域能够起到支撑作用。

再次，弘扬互助友爱的社会主义核心价值观和乐善好施的中华传统美德需要慈善事业助力。无论是款物捐献还是志愿服务，无论是通过慈善组织援助非特定受益人的慈善行为还是民间普遍存在的直接助人的慈善行为，都能够弘扬共享理念、公益精神，扎实推动共同富裕的有利社会氛围，实质性地提升了社会价值、助力精神富裕，这是慈善事业能够在中国式现代化进程中发挥的独特效应。

第四，构建共建共治共享的社会治理共同体需要慈善事业助力。慈善事业是社会成员参与社会治理的良好途径，慈善组织是社会治理的有效载体。



第五，实行社会主义全过程民主需要包括慈善组织在内的社会组织助力。报告明确提出全面发展协商民主，社会组织协商被列入其中，而慈善组织构成了其中的重要组成部分。

记者：党的二十大报告中提到，必须坚持在发展中保障和改善民生，鼓励共同奋斗创造美好生活，不断实现人民对美好生活的向往。在这一进程中，怎样促进公益慈善事业更加健康发展？

郑功成：基于国家现代化和扎实推动共同富裕的要求，发展慈善事业无疑具有必要性与紧迫性，但基于其发展滞后的现状，需要多管齐下地采取更加有效的措施。

一方面，应当创造更加有利于慈善事业发展的政策环境与社会氛围，这是发展慈善事业的根本条件。另一方面，慈善业界亦须尽快凝聚服从全局、服务大局、助力中国式现代化的共识，坚定走中国特色慈善之路的信念，将融入多层次社会保障体系和社会公益服务体系作为主攻方向，采取善款筹集与服务社会并重且最终以提供社会服务为主体构成，同时不断完善自我发展的治理机制。

如果能够按照党的二十大报告的新要求做好上述工作，则我国慈善事业必定能够步入健康持续发展的新境界。



来源：《人民政协报》（2022年10月25日 第9版）



感党恩，提素养、促发展

——2022年度中共丹姿总支委及基金会支部工作述职报告

文\广东丹姿集团有限公司党总支书记 左鸿雁



2022年在上级党委的正确领导下，丹姿党总支\基金会党支部认真学习领悟习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神，加强理论修养，认真履行党员的职责，推动企业高质经营创利共享；认真履行企业的社会责任，将二十大的精神转化为以党员为代表的全体员工奋进新征程，建功新时代的强大力量。具体汇报如下：

（一）结合集团工作实际，认真扎实工作，不断推动党建工作再上新台阶

1. 组织学习党的二十大报告讲解，联系工作实际，切实把握党的二十大精神的核心要义，坚持贯彻高质量发展理念，把学习成果切实转化为工作的强大动力，以更加奋发有为的精神状态，把各项工作扎实做好，不断推动企业高质量发展，为实现中华民族伟大复兴的中国梦，贡献民族品牌企业更多的智慧和力量。

2. 疫情期间，结合业务开展的实际情况，将党总支的“每周一会制”用网络视频的形式，通过部门会议收集党员工作汇报，确保党总支了解每个支部的每一位党员的工作状态；多次组织党总支召开疫情防控专题组织生活会；组织党员、团员和积极分子积极投入到上级党委组织的流调工作支持、核酸检测支持，防疫应急小组支持等抗疫志愿支持活动。

3. 灵活调整开展“三会一课”形式，根据党员的工作性质，分批分期召开会议和开展党课学习，不断完善我们的各项学习管理制度，按照规定不定期重温党的章程，不忘初心，牢记使命。着力提升各位党员的服务水平和工作效果。

（二）认真落实党建工作责任制，不断强化党总支的核心建设，抓好政治履职：

1. 召开丹姿集团党总支大会，并组织各支部开展新春慰问社区群众活动，与红联结对单位——长龙航空公司、广州市工贸技师学院开展红联结对共建活动。

2. 积极参加街道办党总支书记述职会议、召开年度组织生活会、述职会、党组织书记换届选举会议；每月与入党积极分子谈话一次。

3. 组织学习《“长征精神”：凝聚中国力量的伟大航标》，观看《长津湖之水门桥》、《万里归途》等爱国主题电影，激励员工发扬艰苦奋斗和爱国思想。

4. 开展多次“学党史、悟思想、强C端——‘先锋学习行动’”学习讲座，分部门结合工作实际分享学习心得。

（三）丰富员工的文化生活，让员工生活更幸福

1. 组织三八妇女节、中秋节党员、团员、入党积极分子联谊活动；联合UR公司开展“喜迎七一学党史，红联共建促发展”篮球友谊赛活动。

2. 防疫期间免费为大家提供防疫物资，做好员工自身的保护工作。“感染新冠”后组织大家学习如何调整心态，正面引导大家做好个人和家庭防护工作。

3. 在疫情禁堂食期间，专门为员工租赁间隔距离用餐室，做好防疫的同时保障员工的正常工作不受影响；解封后为“感染新冠”的员工购买药物提供便利条件，让员工无后顾之忧。

（四）积极配合丹姿基金会，不断创新发展新时代下的社会责任项目

行使社会责任是企业发展中永恒不变的旋律。集团党总支和基金会党支部不断以新时代的发展要求，主动参与丹姿基金会的基层党建领导工作，敦促基金会依法制会、继续深化和实施乡村振兴公益探索项目，持续开展社区治理服务与新时代文明实践，为实现社会共同富裕的目标贡献企业的力量和智慧。



2023年1月20日

基层党团组织年度活动

一、广东省慈善总会与丹姿基金会双方共建“联合党建暨乡村振兴实践基地”；

鉴于丹姿基金会始终坚持“党建引领、回报社会”的政治原则和治理精神，以及在响应中央“乡村振兴”号召实践中所取得的务实有效成绩，广东省慈善总会（省社会组织001号党建工作站站长单位）于2022年9月正式做出如下决定：

- 1. 省慈善总会党支部与丹姿基金会党支部正式携手，共建“联合党建暨乡村振兴实践基地”，选点就在“丹姿集团云南乡村振兴实践基地”——云南省丽江市宁蒗县永宁镇，并计划在疫情许可前提下，早日在实地举行挂牌仪式；
- 2. 首年度拨款5万元，支持丹姿基金会的“丹姿乡种计划”项目，拟招募农户采用仿野生环境方式，开展云南特色菌菇（赤松茸）的人工栽培。



二、丹姿党团员以身作则、积极参与新冠高发社区抗疫工作：

席卷全球且极具韧性的新冠疫情在2022年再度迎来了恐怖的“爬坡点”，广州不幸成为了继武汉、上海之后的又一爆点城市，但疫情的反弹没有阻断年轻的丹姿党团员们迈向“重疫区”的脚步。在这危急时刻，他们义无反顾的积极参加城乡管控区核酸检测志愿服务工作，用一腔热血，一份初心，保障了社区居民日常生活的顺利运行，真正的承担起该有的责任与担当。



(2022.3.10、2022.4.12丹姿党团员代表在广州多个城中村社区协助开展核酸检测工作)

三“我为群众办实事”——深入社群，义不容辞：



(2022.6.17丹姿党团员在天河区车陂街参加老旧社区困难群众慰问活动)

自2021年4月，中央党史学习教育领导小组印发《关于〈“我为群众办实事”实践活动工作方案〉的通知》后，丹姿集团党总支、基金会党支部和团支部就多次与街道党委、社区社会组织上下衔接、协作联动，共同开展“我为群众办实事”实践活动，并始终坚持“办实事、解难题、送温暖、传党恩”的活动原则，拒绝形式主义。

四、汲取党建气、赓续爱国情，积极参加党史学习：

自2018年正式组建后，基金会上至理事会负责人、下至基层党员，始终坚持“学史增信、学史崇德”的理念，积极参与到上级主管党委组织的各项学习参访活动，以党史学习教育为契机，以传承红色精神为己任，在工作中一如既往的自重自律、自奋自强，让自己主动融入时代洪流，在工作中攻坚克难，破浪前行。



(2022.7.6基金会参与省社会组织党委001党建工作站组织的党建基地参访活动)

五、“党建+”模式，联动+创新发展：



(2022.9.2和外部企业基金会党支部联合组织白云区云城街道中秋党建活动)

近年来，丹姿党支部建立了“党建+”模式，以创新性形式不断加强与其它企业、慈善组织等机构的合作，通过整合物资和资金资源，在春节、中秋等传统节日期间共同开展基层社会组织联合党建活动，促进社会组织彼此的基层党建工作健康、有效发展。



六、回眸百年团史，凝聚青春力量：

2022年是共产主义青年团成立的100周年。100年来共青团栉风沐雨，始终坚定不移跟党走，谱写了中国青年运动的华章。在这辉煌的历史节点，经上级团委批复，丹姿基金会团支部正式成立，通过组织的力量，凝聚青年人敢闯敢干、引领时尚的激情，以革故鼎新的勇气投入到本职工作和社会责任中去。



(2022.6.11基金会团支部开展参访“团一大”的首次团建活动)

七、“新时代文明实践”，有你，有我，有丹姿：



2018年7月中央深改组发布《关于建设新时代文明实践中心试点工作的指导意见》，各级党委、政府统筹组织、社会各界联动实施，成为了新时代有效推动实现社会主义精神文明的“主旋律”。丹姿基金会\团支部自然也不甘人后积极投身其中，自2022年起与广东团省委共同发起“益苗计划——粤东西北志愿服务组织成长扶持行动公益项目”。



除非你执著地探寻这个世界上的不可能之事，否则即使可能的事情也无法做到。
(马克思·韦伯)

重磅影响力篇

一、“丹姿乡种计划”上呈民政部办公厅

2022年10月31日，民政部办公厅发出了《关于征集东部省市社会组织与160个乡村振兴重点帮扶县结对帮扶建议名单的函》，丹姿基金会在云南省丽江市宁蒗县开展的“丹姿乡种计划——乡村振兴实践与探索”项目名列其中。

【注】：截止至2022年11月30日，广东全省社会组织总数为71706家，真正选择在中央公布的160个乡村振兴重点帮扶县里务实有效开展乡村振兴结对帮扶项目的只有15家。



附件2	东部省市社会组织与160个国家乡村振兴重点帮扶县结对帮扶建议名单			
地区	社会组织名称	国家乡村振兴重点帮扶县	帮扶项目	反馈意见
广东省	广东教育督导学会	贵州正安县		
	广东南方电影工程技术研究院	贵州水城区		
	广东省菜篮子工程协会	云南盐津县		
	广东省丹姿慈善基金会	云南宁蒗彝族自治县		
	广东省广发证券社会公益基金会	四川美姑县		
	广东省国强公益基金会	甘肃东乡族自治县		
	广东省金创区块链研究院	内蒙古化德县		
	广东省亮睛工程慈善基金会	四川金阳县		
	广东省日慈公益基金会	四川昭觉县		
	广东省同美慈善基金会	广西靖西市		
	广东省游心公益基金会	广西马山县		
	广东省粤桂粤黔协作现代农业产业园联合会	广西三江侗族自治县		
	广东省钟南山医学基金会	贵州纳雍县		
	广州市人口福利基金会	四川黑水县		
	深圳市罗湖区艺启梦想公益服务中心	云南武定县		

二、政府主流媒体报道丹姿社会责任项目



(《广州日报》A06版+广州市融媒云门户“新花城”公众号联合报道)

2022.11.29《广州日报》A06版+广州市融媒云门户“新花城”公众号“广州企业社会责任一线故事”专题报道：《美好广州“企”心守护|让村民一年四季用上放心水》；年末“丹姿甘霖计划”也成功入选《南方日报》及“南方+”、“南方公益”联合发起的“益起同行——2022南方公益优秀案例”。



(《南方日报》及“南方+”、“南方公益”联合报道)

三、应邀参与省级地方标准审定

基于丹姿基金会近年不断完善内部治理和项目管理标准化、合法化成果，2022年3月底，基金会受邀参加了由广东省标准化研究院组织的两项社会组织省级地方标准审定工作，包括《社会组织能力建设指南》和《社会组织管理人才培养指南》。



构建规范运作、健康发展的标准体系 广东省发布《社会组织能力建设指南》系列地方标准

广东社会组织动态 2022-07-05 17:16 发表于广东

近日，广东省市场监督管理局批准发布《社会组织能力建设指南》（DB44/T2368-2022）、《社会组织管理人才培养指南》（DB44/T 2369-2022）两项地方标准，这是国内首批社会组织综合能力和管理人才胜任力提升的地方标准，必将有力推动全省社会组织高质量发展。

两项地方标准是由广东省民政厅牵头起草，秉持科学性、合理性、适用性和前瞻性为宗旨，坚持党建引领、党管人才原则，推动建立健全具有广东特色的社会组织能力体系建设。

四、中基透明指数（FTI）再获满分

2022年12月23日，多维度解锁透明公益——中基透明指数FTI2022发布会正式召开，广东省丹姿慈善基金会继续获得中基透明指数（FTI）100分（满分），在全国接近9000家的基金会中与为数极少的头部或大型基金会排名并列第一。



PS: 中基透明指数FTI自2012年发起以来至今已十一年，作为一套工具性指标，不仅能够从分数上体现中国基金会信息公开透明的现状，也逐渐成为基金会优化内部运营管理、与外部利益相关方进行沟通的工具，更有价值的是：FTI已经是最具权威的国内慈善基金会内部治理水平的第一参照指数。



五、参与政府公益创投首获佳绩

基于2020~2021连续两年参加番禺区公益创投中的优秀表现，丹姿基金会“CPU——社会组织能力建设培力计划”获得了由番禺区政府、番禺区慈善会联合授予的“优秀项目”和“慈善星火奖”（因疫情原因取消现场颁奖仪式）。

六、国家倡导类项目双获殊荣



2022年上半年度，广东省民营企业家协会在广东省民政厅的直接指导下，组织跨界专家对省内积极履行企业社会责任的民营企业进行了优秀案例的征集和评选，由丹姿集团\丹姿基金会联合选送的品牌公益项目——“丹姿乡种计划”和“丹姿万木计划”最终荣获“2021年度广东省民营企业优秀公益实践案例奖”。

Ps：丹姿基金会受外部机构委托执行的三个项目也同时获奖：

(1) 一个企业（广州全美科技）公益项目：“干漱·干爱——千名山区儿童口腔健康关爱计划”；

(2) 两个企业基金会项目：“与爱同行——长鹿六脉农村师生饮水安全援助项目”（广州市长鹿六脉慈善基金会）、“云南新新乡村振兴计划——赤松茸种植助农项目”（广州市新新济困公益基金会）。

七、首个“田野调查实践基地”宣告成立



2022.8.6~8.13，南开大学社会学院“田野调查实践基地”在丹姿云南乡村振兴基地正式挂牌成立，为期8天的社会学与人类学调查“田野营”暑期活动也在丹姿基金会、泸沽湖公益中心的全力配合下顺利结营。年底（2022.12.12~20），天津南开大学社会学院社会学专业的一名硕士研究生再次赴丹姿乡建基地以“丹姿乡种计划”为研究主题，开展毕业论文的撰写，这都预示了丹姿基金会在“社会学与人类学视角下乡乡村振兴探索与实践”的道路上迈出了坚实的第一步。



为了收获秋天金黄的果实
你必须在春天洒下汗水；
为了收获满天的繁星，
你必须抬起头久久地凝眸着；
为了收获更多的荣光，
你必须比别人奉献得更多；

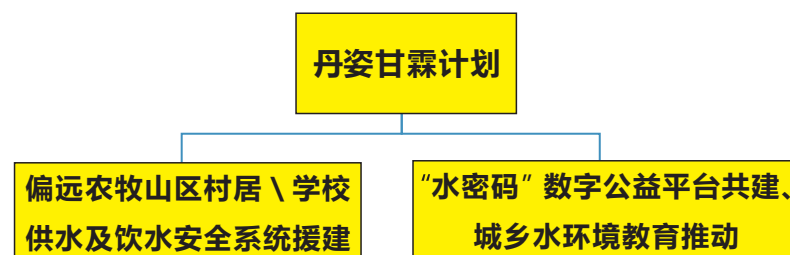
为了望到更美好的景色，
你必须站得更高才能看得更远；
为了看到很多绚丽的鲜花，
你必须踏过更多的荆棘；
为了有灿烂的笑容，
你必须付出更浓稠的心血。

我知道，这样很苦，
但是，都是为了收获，
除非你舍得放弃……

年度主要项目



一、丹姿甘霖计划



选择因自然条件恶劣、水质污染严重、改水难度大的地区发起“偏远农牧山区村居\学校供水及饮水安全系统援建”项目，通过援建人畜饮水管网工程、捐赠直饮水设施设备，解决当地社群及学校日常用水需求和饮水安全问题，并开办教育小课堂，向农牧民、在校师生传播饮水安全及常见病卫生预防知识。同时，与专业机构共建“中国水安全可视化信息平台”，以大数据导向链接企业、基金会、科研机构等公共资源，延伸并推动解决方案的落地。



(一) 吾水地图·揭秘乡村水密码——中国水安全可视化信息平台共建



自2019年起，丹姿基金会和MyH2O团队建议合作关系，致力共同开发“吾水地图·揭秘乡村水密码——中国水安全可视化信息平台”，通过数据采集、自动化数据可视化等信息化功能，一方面，支持乡村水安全改善项目更加行之有效地运营，为构建长期的乡村水安全协作者网络而服务；另一方面，也将沉淀行业数据与行业报告，积累一线的专业数据与典型案例，推动整个行业发展，助力长期目标达成。



(二) 丹姿·授渔365安全饮水计划项目



丹姿基金会与成都授渔公益发展中心于2019年初所签署的战略框架协议，其中涉及到共同开展“365安全饮水计划”，包括：西部农村社区和小学校净水器具捐赠及水安全小课堂项目和项目执行团队能力建设培训，至目前为止已取得良好的合作效果。

2021年双方通过“授渔公益及合作伙伴线上或线下筹款，丹姿线下配捐”的方式，取得了近65万元的项目年度体量。2022年双方以“执行方筹款，丹姿配资，授渔统筹”的具体方式共同发起丹姿·授渔365安全饮水计划“百万行动”合作项目，在加强与合作伙伴的协作、督导的同时，促进当地伙伴机构的能力提升，扶持当地伙伴机构的成长。本年度项目总体量成功实现了100万元的目标，创下了双方项目合作的年度最高体量。



(三) 丹姿甘霖·中国水安全



“丹姿甘霖计划”经过多年打造，已经在公益领域获得一定的影响力，并联合多家资深环保组织共同开展相关项目。其中由“免费午餐”发起人邓飞老师最早发起、目前在中国生物多样性保护与绿色发展基金会下设立专项基金的中国水安全公益基金团队便是其中一家。



2022年度，为了继续推进农牧乡村学校的安全饮水，普及安全饮水、健康饮水的卫生理念，使贫水、净水困难的老少边穷地区都能安全健康饮水，丹姿基金会继续携手中国水安全共同发起2022~2023年度“丹姿甘霖·中国水安全百校计划”，以中国水安全线下筹集资金、丹姿基金会以“1:1”标准配资的方式实现2022~2023每年度“80万元”的项目体量。至2022年底，已实现本年度目标，切实解决了近6000名乡村儿童的安全饮用水问题。



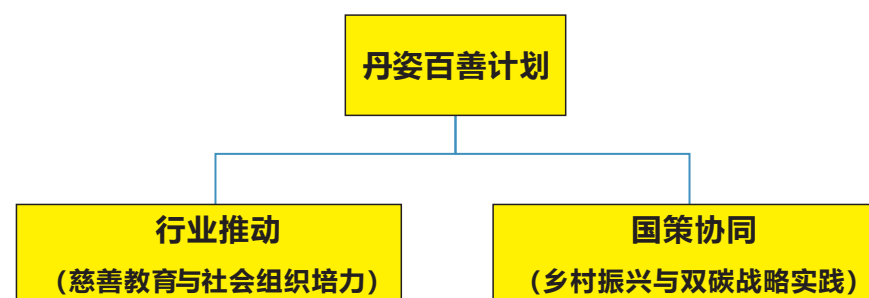
(四) 长鹿六脉基金会净水项目



2022年度，广州市长鹿六脉慈善基金会再度与丹姿基金会延续“长期合作伙伴”关系，以“委托执行”的方式向丹姿基金会捐赠资金共25万元，共同发起三项涵盖“饮水安全”、“乡村振兴”和“社区服务”的年度项目，其中就包括了“滇川地区少数民族学校师生饮水安全—净水设备捐赠项目（协议标的为10万元）”，通过捐赠45台\套不锈钢净水机和直饮水套装设备，解决了当地因农业化肥、农药、人畜粪便对水体及学校饮用水水质严重污染，从而影响师生健康的问题，惠及滇川地区（木里藏族自治县固增苗族乡、列瓦乡以及宁蒗彝族自治县宁蒗县蝉战河乡、拉伯乡等地）共11家少数民族小学\幼儿园的2273名师生。



二、丹姿百善计划



一是积极探索新时代背景下社会组织参与社会治理的新路径，发挥社会组织在“共建、共治、共享”新格局下的作用，通过与政府、高校、研究机构、资深NGO建立战略合作伙伴关系，开展公益慈善教育、社会组织培力与行业人才培养计划，推动公益行业发展。



二是结合中央政策倡导和国家战略部署，开展“乡村振兴种子计划”与“企业碳中和生态公益林”项目的实践与探索，并通过撬动社会资源，搭建并推动城乡政社校企合作网络。



(一) 丹姿滋禾计划



自2021年开始，丹姿基金会就和广州公益慈善书院联合举办“公益慈善领军人才研修班（MPS）”，该项目已成为国内具有一定行业知名度和影响力的公益慈善教育项目。

丹姿基金会在成为该项目战略支持方的同时，不仅设立了“丹姿公益奖学金”，用于支持卓越的女性公益慈善从业人员，保障其不因经济原因而失去学习提升机会，促进女性公益人才学习机会平等以及建设女性友好发展环境；同时，还在广州公益慈善书院的支持下，创立了“丹姿公益学者工作室”、南开大学社会学院“丹姿田野调查实践基地”，对国内公益慈善行业人才培养和乡村振兴视角下的人类学研究起到了深度的推进作用。

(二) 丹姿协力计划



近年，丹姿基金会通过参与政府购买服务、陪伴式成长等方式，先后与广州市社会组织研究院、广州市公益慈善联合会、番禺区慈善会等机构建立合作关系，开展社会组织能力建设和人才培养等项目，如“菁英计划”、“善知学园”、“CPU计划”等，并逐步诞生了“丹姿百善·协力计划——社会组织协同发展培力”项目模式。

协力，释义为“团结一致，共同努力”，出自于汉·贾谊《过秦论》：“且天下尝同心并力攻秦矣，然困于险阻而不能进者，岂勇力智慧不足哉”。2022年度，基金会依托往年的基础，在拓展“行业推动”的议题上，和三家资深的社会工作、环境教育和志愿服务等机构建立稳定的战略合作伙伴关系，通过资助、参与、合作等机制，共同着力于社会组织及其核心人员业务能力提升与公益项目的有效实施，从而达成社会慈善行业协同发展的良好意愿。至2022年底，当年度项目均已顺利完成，并取得了圆满成功。具体包括：



1. 与广州彩虹社会工作事务中心联合发起“2022~2024年度‘阳光少年’——特殊儿童综合帮扶计划”；
2. 与广州市绿点公益环保促进会联合发起“2022~2024年度‘绿豆丁爱乡村’——生态环境教育公益项目”；
3. 与广州市天河区协创志愿服务中心联合发起“2022~2022年度‘益苗计划’——粤东西北志愿服务组织成长扶持行动”。



（三）丹姿乡种计划



自2019年初，丹姿基金会与云南省宁蒗县泸沽湖公益中心响应中央号召，共同发起“丹姿云南乡村振兴种子计划（三年规划）项目”，在项目实施过程中充分引入了目前农村社区营造领域中先进的“参与式扶贫理论”与“内生式发展理念”，大力推动了村民整体意识的提升。项目立项后双方大力合作，至2021年底已顺利结项。

经深度思考总结，基于项目的可持续发展要求和合作的友好性，双方决定从2022年起再度牵手，以“新农种植推广和碳中和生态林培育”为设计重点，共同发起两个新的“三年规划”项目，即：

1. “丹姿乡种计划”——2022~2024年度云南乡村振兴创新探索项目；
2. “丹姿万木计划”——2022~2024年度云南碳中和公益林培育项目。



项目继续紧扣“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴总要求（20字方针），和“金山银山不如绿水青山”的“两山理论”，进一步重点深化滇西北地区“乡村振兴全面发展”和“人与自然和谐共生”框架下的产业推动、社区发展和环境治理的多元探索。同时，也



在通过不断推广，持续撬动社会各界资源，使项目结构更加丰富和立体。至2022年底，本年度项目已顺利结束，并在社会资源动员方面完全超出了协议原定目标，项目成果再创新高。

丹姿基金会自主运营项目：

1. “丹姿百善计划”——2022年春节黑瓦洛村困难老人春节关爱慰问活动；
2. “丹姿乡种计划”——2022~2024年度丹姿乡村振兴创新探索项目；
3. “丹姿万木计划”——2022~2024年度丹姿碳中和公益林培育项目。

外部机构委托执行项目：

1. 广州市新新济困公益基金会“乡村振兴计划——高净值农产品种植”联合助农项目；
2. 广州市慧基金慈善基金会“乡村振兴计划——高净值农产品种植”联合助农项目；
3. 广州市长鹿六脉慈善基金会“乡村振兴计划——创新型有机种植”联合助农项目；
4. 广州市长鹿六脉慈善基金会——滇川地区少数民族学校师生饮水安全设备捐赠项目；
5. 广东省慈善总会“联合党建暨乡村振兴实践基地共建及高净值农产品种植”项目；
6. 成都授渔云南永宁镇“丹姿-授渔卫生环保+饮水安全”项目。



2022年度所有项目实现总投资62万元，项目体量不仅突破了历史平均水平，“丹姿乡种计划”、“丹姿万木计划”和“新新基金会联合助农项目——赤松茸种植”项目更是入选“广东省民营企业优秀公益实践项目案例”奖项名单（已完成公示）。



(广东省民营企业家联合会公众号截图)

更为欣喜的是：本年度的实践与探索，项目获得了前所未有的“创新性”社会影响力成果：

1. 首次接待并圆满完成了国内著名高校——南开大学人类学专业师生为期8天的暑假“田野营”驻村活动，开创了与高校合作的新记录。



2. 鉴于项目取得的务实有效成绩，广东省慈善总会于2022年9月正式决定：广东省慈善总会党支部、丹姿基金会和永宁爱心帮扶中心正式携手，在黑瓦落共建“联合党建暨乡村振兴实践基地”；同时首年度拨款5万元，支持“丹姿乡种计划”（赤松茸人工栽培）项目。



(四) 丹姿万木计划

公益视角下“丹姿集团碳中和公益生态林培育项目”发展状况汇报

前言

自2013年正式注册后，广东省丹姿慈善基金会（本文简称：基金会）开始坚持以国家和中央的战略倡导和国内慈善事业发展新趋势为原则，通过前瞻性的判断和专业化操作，逐步将企业“1.0传统慈善”模式（如：扶贫济困、山区助学、灾害救助等）升级转型为涵盖水安全保障、生态环保、慈善行业推动、公益大数据、乡村振兴的“2.0现代公益模式”，并竭力追求公益项目的“品牌化/差异化/效能化”，成功打造了与时俱进的企业基金会标杆效应。

2021年度，基金会为配合《丹姿集团碳中和实施规划》的布局，从国家“双碳计划”+企业公益的视角切入，以“先行先试”和“小额度投入”公益植树的方式，分别与云南宁蒗县、甘肃古浪县的在地优秀公益组织合作，开展“丹姿集团碳中和生态公益林培育项目”的初期探索，并期望打造“丹姿集团碳中和生态公益林南北战略连线模型”。

现将项目的探索过程、进度及下一步计划（至2024年）做如下汇报：



一、“丹姿万木计划”——丹姿集团碳中和公益林（西南·宁蒗基地）培育项目

(一) 项目起源及首期规模：



云南省丽江市宁蒗县永宁镇黑瓦落村是基金会乡村振兴项目实践基地，自2019年起，已持续开展了三年的“丹姿云南乡村振兴种子计划”的探索和实践，并已取得一定的项目成效和社会影响力。但由于历史、经济和气候的原因，以及受人为活动干扰，当地局部地表植被遭受破坏，导致土壤严重流失，基岩大面积裸露（砾石堆积）现象明显。

2020年7月，基金会在原项目模块及预算框架内，从公益项目原理和当地百姓愿望视角出发，由在地合作伙伴组织村内老人和闲散劳力参与投工投劳义务植树活动，选择在村庄公共用地（两座小山包）种植云南雪松苗1200株，占地约50亩。至当年底长势不错，取得一定的项目成效。但因地质状况恶劣，加上次年春季大旱，且管理经验不足，2021年春后，苗林成活率仅为60%左右。

2021年夏和2022春（寒暑假期间），在地合作伙伴联合镇政府及村干部共同发起“全面贯彻落实习近平生态文明思想，确保如期实现碳达峰碳中和目标”活动，组织村内回乡高中、大学生开展公益植树，以深坑方式补种、施肥除草方式新增植树苗约400株，并设专人负责维护。2021年起，基金会根据《丹姿集团碳中和实施规划》的部署计划，主动将上述绿化林工程升级改造为“丹姿集团碳中和生态公益林（西南·宁蒗基地）”，希望能通过植树对碳的捕获和封存，抵消丹姿集团生产与经营领域的碳排放（目前苗木总成活率约为70%左右）。



(二) 下步计划（至2024年）：

2022年伊始，基金会在首个“丹姿云南乡村振兴种子计划”（三年规划）圆满结项后，根据国家“十四五规划”、“双碳目标”及公益项目品牌打造的要求，在持续开展云南乡村振兴创新探索的基础上，发起了“丹姿万木计划——云南碳中和公益林培育项目”，进一步升级完善“丹姿集团碳中和生态公益林（西南·宁蒗基地）”的基地建设。

项目周期为三年（2022~2024年），通过每年由基金会投入5万元，既确保原项目成果，并逐年增加栽种面积和苗木灌溉、林地防火设施。同时，除原有的种植树种（云南雪松）外，拟再增加1~2种（樱花、冬桃），计划三年内最终实现较成熟的种植总面积（100亩，50株/亩），确保整体项目成果，争取有效配合《丹姿集团碳中和项目实施规划》进度，协助健全碳中和实施路径。

二、“丹姿万木计划”——丹姿集团碳中和公益林（西北·古浪基地）培育项目

（一）项目起源及首期规模：

甘肃省武威市古浪县地处河西走廊东端，祁连山北麓，腾格里沙漠南缘，县境内干旱少雨，自然条件严酷，生态环境脆弱，山、川、沙各占该县国土面积的1/3，沙漠化土地面积达247.1万亩，风沙线长达132公里，重点风沙口20多个。



2021年春，基金会赴实地考察，最终决定选点地处河西走廊东端，北邻腾格里沙漠的古浪县，与在地合作伙伴联手，拟通过争取当地政府认可、公开募捐、组织志愿者团队和农牧业专业合作社联合参与等方式，共同发起“丹姿万木计划——丹姿集团碳中和公益林（西北·古浪基地）培育项目”。



2021年初，基金会与在地合作伙伴发起首次公开募捐，共筹得项目款5.6万元，选择宜林沙/石荒地、未成林造林地种植花棒、红柳、梭梭等固沙耐旱树种，计划种植面积达180亩。

筹款结束后，于4月底，在甘肃武威凉州区种植松树20亩、沙柳10亩；7月中旬在武威市古浪县段二板滩（腾格里沙漠边缘），进行“丹姿集团碳中和生态公益林（西北·古浪基地）”立牌仪式。后受新冠疫情反复影响，当年度植树活动被迫暂停。

2022年5月中旬，当地合作伙伴联合其他社会机构（投资+投劳）克服了疫情和天气的影响，组织志愿者及周边农户共120人次，继续在古浪县丹姿碳中和基地内栽种花棒苗木约150亩，对协助当地阻止土地荒漠化、沙漠化起到了一定的实效。



（二）下步计划（至2024年）：

2023~2024年（两年内），基金会计划每年投入5万元（共10万元），在“丹姿集团碳中和生态公益林（西北·古浪基地）”继续开展公益植树造林活动，每年内实现种植总面积约150亩（两年共约300亩）。另：除原种植树种（花棒）外，拟再增加1~2种（红柳、梭梭），确保整体项目成果，争取有效配合《丹姿集团碳中和项目实施规划》进度，协助健全碳中和实施路径。

广东省丹姿慈善基金会
2022年6月8日

一、2022年度外部筹款数据分析

(一)全年外部筹款到账金额汇总：

时间、分类 与占比	上半年		下半年		1~12 月份合计	
	金额	占比	金额	占比	金额	占比
公开募捐	40.60	28.32%	20.38	29.19%	60.98	28.61%
定向募捐	102.73	71.68%	49.44	70.81%	152.17	71.39%
合计	143.33		69.82		213.15	



(2022年上下半年段“公开募捐与定向捐赠收入”比例对照示意图表)

【分析】：

1. 受整体经济疲软和疫情严重反弹影响，下半年的月总平均筹款（线上+线下）额明显比上半年低：上半年月总平均为23.89万元，下半年月总平均仅有11.64万元，下降了51.28%（超过50%）。

2. 逆流而上，外部筹款整体超越去年：基金会工作量保持高位，1~12月份互联网公开募捐线上项目16个，外部企业\机构筹款15笔，两者合计总额（213.15万元）已超过2021全年度的186.32万元（增幅：14.4%）。

注：2022年度丹姿基金会的外部筹款总额继2018、2019年后又一次超过集团自有资金的捐赠，而更值得欣慰的是疫情三年，基金会的外部筹款“逆流而上”逐年增长。

(二)通过自有资金1:1配资吸纳外部捐赠汇总：

年份	配资吸纳资金	同期筹款总额	占比
2021全年	77.75	186.32	41.73 %
2022全年	130.00	213.15	60.99%



(2021全年与2022全年“1:1配资吸纳外部捐赠成绩”占比示意图表)

【分析】

“1:1配资”仍是筹款的重要抓手：1~12月份通过“自有资金1:1配捐争取外部捐赠”的方式共筹得130.00万元，占总额（213.15万元）的60.99%(大于60%)。和2021年度相比，金额和占比均大幅度上升。

“1:1配资”方式还有一个极具意义的内涵：以配资方式推动并陪伴草根社会组织提升筹款信心和能力，起到了丹姿基金会通过有效的“培力”，实现推动行业进步的公益目标（所配资金不仅仅提供给草根社会组织的项目运作，还留出一部分比例专项用于专业培训和能力建设）——此举颇受草根社会组织欢迎，对推广丹姿品牌也颇具实效。

(三)线上公开募捐与整体外部筹款效果对比（2021年&2022年对比）：

年份	线上公众筹款额		线上+线下筹款总额		总占比
2021	74.39	降幅 18.03%	186.32	升幅 14.40%	39.93%
2022	60.98		213.15		28.61%



(线上公开募捐与整体外部筹款效果对比图)

【分析】

1. 虽然整体筹款总额比2021年上升了14.4%（超过200W），但公募资格（线上筹款）作用却在下降（受经济和疫情影响，社会公众的捐款热情有所滑落）：——全年（1~12月份）互联网上项目16个，线上筹款仅60.98万元，仅占整体外部筹款总额（213.15万元）的28.61%，与2021年度占比（39.93%）下降了11.32%。

2. 还有一个重要原因：大型公募平台（腾讯公益、支付宝、字节跳动、抖音等）的“霸主”地位明显，“游戏规则”复杂度逐年增强，导致筹款方人力物力、组织能力无法跟上；更向“政府背景”的慈善部门“倾斜”，支持真正需要筹款的社会组织的流量和配额逐年压缩，直接影响线上筹款效果。

(四)丹姿基金会三大公益品牌项目外部筹款额度及比例（2021年&2022年对比）：

年份	项目模块	①饮水安全	②行业推动	③乡村振兴	小计	其它非品牌化项目	合计
2021	金额	121.09	37.00	5.00	163.09	23.23	186.32
	比例	64.99%	19.86%	2.68%	87.53%	12.47%	100%
2022	金额	108.00	40.00	20.00	168.00	45.15	213.15
	比例	50.67%	18.77%	9.38%	78.82%	21.18%	100%



(2021年与2022年“三大公益品牌项目外部筹款”效果对比示意图)

【分析】：

1. 丹姿基金会品牌项目效应继续占据高位（正在享受历经多年打造的品牌红利）：——1~12月份三大品牌项目（饮水安全、行业推动、乡村振兴）的外部筹款总额（168.00万元）占年度筹款的78.82%，占比比2021全年度的（87.53%）下降了8.71%（总额基本持平，略有提升）。

2. 值得重视和欣喜的是：“行业推动”和“乡村振兴”两大模块的筹款效能在提升，其中“乡村振兴”项目进步更加明显（比2021年提升了3倍，目前该项目已获得3家基金会和1家省级慈善会捐资支持）。



广州信瑞知仁会计师事务所有限公司
Guangzhou Xinrui zhiren Certified Public Accountants

地址: 广州市天河区广州大道中 900 号金穗大厦 3301
电话: 020-38811851 38909953 28243031

邮编: 510620

审计报告

审计报告文号: 粤信仁审字[2023]00175 号

广东省丹姿慈善基金会:

一、审计意见

我们审计了广东省丹姿慈善基金会财务报表, 包括 2022 年 12 月 31 日的资产负债表, 2022 年度的业务活动表和现金流量表以及相关财务报表附注。

我们认为, 后附的财务报表在所有重大方面已经按照《民间非营利组织会计制度》的规定编制, 公允反映了广东省丹姿慈善基金会 2022 年 12 月 31 日的财务状况以及 2022 年度的业务活动成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作, 审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则, 我们独立于广东省丹姿慈善基金会, 并履行了职业道德方面的其他责任。我们相信, 我们获取的审计证据是充分、适当的, 为发表审计意见提供了基础。

三、基本情况

1. 广东省丹姿慈善基金会截止 2022 年 12 月 31 日资产总额为 2,832,973.84 元, 其中: 货币资金 2,279,050.04 元, 应收账款 553,407.55 元, 其他流动资产 0.00 元。

2. 广东省丹姿慈善基金会截止 2022 年 12 月 31 日负债总额为 11,169.17 元, 其中: 应付工资 11,169.17 元。

3. 广东省丹姿慈善基金会截止 2022 年 12 月 31 日净资产总额为 2,821,804.67 元, 其中: 限定性净资产 0.00 元, 非限定性净资产 2,821,804.67 元。

4. 广东省丹姿慈善基金会 2022 年度收入 3,586,046.82 元, 其中: 捐赠收入 3,539,978.66 元, 提供服务收入 25,002.61 元, 其他收入 21,065.55 元。

5. 广东省丹姿慈善基金会 2022 年度支出 4,058,289.26 元, 其中: 业务活动成本(捐赠支出)3,850,250.08 元, 提供服务成本 24,000.00 元, 业务活动租金及附加 0.00 元, 管理费用 184,039.18 元, 筹资费用 0.00 元, 其他费用 0.00 元。

6. 广东省丹姿慈善基金会 2022 年度公益事业支出(捐赠支出) 3,850,250.08 元, 2021 年总收入 3,985,513.72 元, 公益事业支出占 2021 年总收入的比例为 96.61%; 工作人员工资福利 89,608.85 元, 行政办公支出 94,430.33 元, 工作人员工资福利和行政办公支出占本年支出的比例为 4.53%。

五、其他信息

广东省丹姿慈善基金会管理层(以下简称管理层)对其他信息负责。其他信息包括广东省丹姿慈善基金会 2022 年年度报告中涵盖的信息, 但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见并不涵盖其他信息。我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计, 我们的责任是阅读其他信息, 在此过程中, 考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作, 如果我们确定该其他信息存在重大错报, 我们应当报告该事实。在这方面, 我们无任何事项需要报告。

四、管理层和治理层对财务报表的责任

广东省丹姿慈善基金会管理层负责按照民间非营利组织会计制度的规定编制财务报表, 使其实现公允反映, 并设计、执行和维护必要的内部控制, 以使财

务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估广东省丹姿慈善基金会的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算单位、停止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督广东省丹姿慈善基金会的财务报告过程。

五、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由舞弊或错误所导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（1）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（2）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序，但目的并非对内部控制的有效性发表意见。

（3）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（4）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对广东省丹姿慈善基金会持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致广东省丹姿慈善基金会不能持续经营。

（5）评价财务报表的总体列报、结构和内容（包括披露），并评价财务报

表是否公允反映相关交易和事项。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。



中国注册会计师：



中国注册会计师：



中国广州

2023年三月十一日



业务活动表

2022年度

金额单位：元

项目	行次	上年同期	本期	本年累计	本年累计	本年累计
一、收入	1					
其中：捐赠收入	2	2,778,704.71	0.00	2,778,704.71	0.00	2,778,704.71
会费收入	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
政府补助收入	4	26,414.38	180,000.00	206,414.38	25,000.00	231,414.38
经营租赁收入	5	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入	6	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入	7	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他收入	8	2,122.22	0.00	2,122.22	2,000.00	4,122.22
收入合计	9	2,807,141.31	180,000.00	2,987,141.31	27,000.00	3,014,141.31
二、费用	10					
（一）业务活动成本	11	2,221,600.00	162,000.00	2,383,600.00	0.00	2,383,600.00
其中：捐赠成本	12	2,221,600.00	0.00	2,221,600.00	0.00	2,221,600.00
其他业务成本	13	0.00	162,000.00	162,000.00	0.00	162,000.00
其他业务成本	14	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
其他业务成本	15	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
业务活动成本合计	16	2,221,600.00	162,000.00	2,383,600.00	0.00	2,383,600.00
（二）管理费用	17	151,200.00	0.00	151,200.00	0.00	151,200.00
（三）其他费用	18	20,000.00	0.00	20,000.00	0.00	20,000.00
（四）其他费用	19	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
费用合计	20	2,392,800.00	162,000.00	2,554,800.00	0.00	2,554,800.00
三、结余	21	414,341.31	18,000.00	432,341.31	27,000.00	459,341.31
四、结余分配	22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五、结余分配	23	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六、结余分配	24	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七、结余分配	25	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
八、结余分配	26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
九、结余分配	27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十、结余分配	28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十一、结余分配	29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十二、结余分配	30	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十三、结余分配	31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十四、结余分配	32	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十五、结余分配	33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十六、结余分配	34	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十七、结余分配	35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十八、结余分配	36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
十九、结余分配	37	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十、结余分配	38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十一、结余分配	39	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十二、结余分配	40	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十三、结余分配	41	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十四、结余分配	42	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十五、结余分配	43	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十六、结余分配	44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十七、结余分配	45	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十八、结余分配	46	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
二十九、结余分配	47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十、结余分配	48	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十一、结余分配	49	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十二、结余分配	50	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十三、结余分配	51	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十四、结余分配	52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十五、结余分配	53	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十六、结余分配	54	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十七、结余分配	55	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十八、结余分配	56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
三十九、结余分配	57	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十、结余分配	58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十一、结余分配	59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十二、结余分配	60	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十三、结余分配	61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十四、结余分配	62	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十五、结余分配	63	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十六、结余分配	64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十七、结余分配	65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十八、结余分配	66	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
四十九、结余分配	67	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十、结余分配	68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十一、结余分配	69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十二、结余分配	70	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十三、结余分配	71	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十四、结余分配	72	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十五、结余分配	73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十六、结余分配	74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十七、结余分配	75	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十八、结余分配	76	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
五十九、结余分配	77	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十、结余分配	78	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十一、结余分配	79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十二、结余分配	80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十三、结余分配	81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十四、结余分配	82	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十五、结余分配	83	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十六、结余分配	84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十七、结余分配	85	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十八、结余分配	86	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
六十九、结余分配	87	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十、结余分配	88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十一、结余分配	89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十二、结余分配	90	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十三、结余分配	91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十四、结余分配	92	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十五、结余分配	93	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十六、结余分配	94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十七、结余分配	95	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十八、结余分配	96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
七十九、结余分配	97	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
八十、结余分配	98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
八十一、结余分配	99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
八十二、结余分配	100	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

编制人：李强

审核人：王强

会计负责人：李强



2022年12月11日

2022年12月11日

全國註冊會計師

地址：世

资产	行次	年初数	期末数	负债和所有者权益	行次	年初数	期末数
流动资产：				流动资产：			
货币资金	1	2,628,499.43	2,279,091.54	短期借款	40	0.00	0.00
短期投资	2	0.00	0.00	应付账款	41	0.00	0.00
应收票据	3	675,206.91	881,807.88	应付工资	42	11,276.48	11,169.17
预付账款	4	0.00	0.00	应交税金	43	0.00	0.00
存货	5	0.00	0.00	应付福利款	44	0.00	0.00
待摊费用	6	0.00	0.00	预提费用	45	0.00	0.00
一年内到期的长期债权投资	15	0.00	0.00	其他流动资产	46	0.00	0.00
其他流动资产	16	300.00	0.00	流动资产合计	49	11,276.48	11,169.17
流动资产合计	20	3,304,006.34	3,160,900.54	长期股权投资	58	0.00	0.00
				长期负债合计	60	0.00	0.00
长期投资：							
长期股权投资	21	0.00	0.00	长期借款	81	0.00	0.00
长期债权投资	22	0.00	0.00	长期应付款	86	0.00	0.00
长期投资合计	23	0.00	0.00	其他长期负债	88	0.00	0.00
				长期负债合计	90	0.00	0.00
固定资产：							
固定资产原价	25	2,980.00	2,980.00				
减：累计折旧	32	1,900.75	2,483.73	累计折旧合计			
固定资产净值	33	1,079.25	516.27	累计折旧合计	91	0.00	0.00
在建工程	34	0.00	0.00		92	0.00	0.00
无形资产	35	0.00	0.00	所有者权益	100	11,276.48	11,169.17
无形资产净值	36	0.00	0.00				
固定资产合计	40	1,079.25	516.27				
无形资产：							
无形资产	41	0.00	0.00	所有者权益：			
				专项应付款	101	2,279,101.50	2,671,804.67
专项应付款				固定性净资产	105	16,942.21	0.00
其他所有者权益	11	0.00	0.00	净资产合计	110	2,296,043.71	2,688,804.67
其他长期资产	22	0.00	0.00				
资产总计	60	3,304,006.34	3,160,900.54	负债和所有者权益总计	120	3,304,006.34	3,160,900.54
法定代表人			主管会计工作的负责人				

2022年度

2022年度

金 融 學 報

单位: 元

项目	行次	金额
一、经营活动产生的现金流量：		
接受销货收到的现金	1	3,563,490.38
收取租金收到的现金	2	0.00
提供服务收到的现金	3	1,490.69
销售商品收到的现金	4	0.00
政府补助收到的现金	5	0.00
收到的其他与经营活动有关的现金	8	31,055.33
现金流入小计	13	3,595,036.02
支付给职工及为职工支付的现金	14	3,810,218.04
购买商品、接受服务支付的现金	15	89,118.84
支付的其他与经营活动有关的现金	19	46,099.33
现金流出小计	23	3,945,435.21
经营活动产生的现金流量净额	24	-349,402.39
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	25	0.00
取得投资收益收到的现金	26	0.00
处置固定资产和无形资产所收到的现金	27	0.00
收到的其他与投资活动有关的现金	30	0.00
现金流入小计	34	0.00
购建固定资产和无形资产所支付的现金	35	0.00
对外投资所支付的现金	36	0.00
支付的其他与投资活动有关的现金	39	0.00
现金流出小计	43	0.00
投资活动产生的现金流量净额	44	0.00
三、筹资活动产生的现金流量：		
借款收到的现金	45	0.00
收到的其他与筹资活动有关的现金	48	0.00
现金流入小计	50	0.00
偿还债务所支付的现金	51	0.00
偿付利息所支付的现金	52	0.00
支付的其他与筹资活动有关的现金	55	0.00
现金流出小计	58	0.00
筹资活动产生的现金流量净额	59	0.00
四、汇率变动对现金的影响额	60	0.00
五、现金及现金等价物净增加额	61	-349,402.39

法定代表人:  主管会计工作的负责人:  会计机构负责人: 

主管会计工作的负责人: 2015年12月20

会计机构负责人: 张瑞



我愿为繁花，开在你的路途；我愿碎为微尘，铺在你追寻光明的路上。

广东省第十二届省委委员李森同志亲自造访丹姿基金会



2022.1.24，广东省第十二届省委委员李森同志亲自造访丹姿基金会，与丹姿集团党总支书记左鸿雁同志、基金会理事长黄志勇、党支部书记伍亚单同志和秘书长郭黄英女士等人亲切交谈，不仅对基金会的党建引领、内部治理和公益项目现代化成果表达了高度的认同和赞扬，还殷切希望基金会再接再厉、勇攀高峰，为社会和谐发展、国民共同富裕再创佳绩。交流中双方还就党建创新、乡村振兴和志愿服务等领域的项目发展开展了深入详尽的商榷和交流。

丹姿基金会郭黄英秘书长参加社会活动



2022.1.8和1.15，基金会专职秘书长郭黄英女士应邀出分别席“志愿同行，聚爱大石——启智社工大石社工站2021年终总结会”和“生命教育师资工作坊暨教学研讨会”，和社会服务与生命教育领域的公益小伙伴深情交流。

丹姿基金会黄志勇理事长应邀为多地乡建人才培训班授课



2022.1.21+2022.6.8，基金会理事长黄志勇应邀出席：广州市黄埔区联合社区农村三委干部轮训班和清远市社会组织专题研修培训班，分别进行了“《乡村振兴促进法》解读”和“基层治理与乡村振兴人才培养”等主题授课；2022.5.24，参加“县域公益组织如何有效参与乡村振兴——政策解读与经验交流”直播对话活动，以政策和法律作引导，从社会学与人类学视角切入，分享“丹姿乡种计划——云南乡村振兴探索与实践”取得的项目成果和自我思考。

丹姿基金会参与主编的行业教材助力基层社会组织发展



2022.3.17~18，丹姿基金会向业内同行（以初创型社会组织为主）赠送《社区慈善工作者手册（升级版）》近200本——该手册是丹姿基金会和广州社会组织研究院共同编写的公益慈善行业学习资料，内含“理念篇（社区慈善基本概念篇、社区慈善政策法规篇）”、“实务篇（社区慈善组织运作、社区慈善创新发展篇）”及“案例篇”共三大核心内容，期待能从高端教育视角切入，为公益慈善组织、一线社工机构、社区社会组织提供高价值的参考和借鉴。

丹姿基金会黄志勇理事长为社工机构和职校学子授课



2022.6.8、6.13、9.19，基金会理事长黄志勇分别以“慈善募捐反馈与案例分析”、“新时代乡村志愿服务资源动员”和“如何做一名合格的青年志愿者”为授课主题，应邀参与广州市恒福社工机构“社会组织筹款技巧”、化州市志愿服务组织成长扶持计划以及广州市轻工技师学院“慈善进校园”等培训活动。

丹姿基金会郭黄英秘书长远赴新疆开展项目督导工作



2022.8.1~8.9基金会秘书长郭黄英女士远赴新疆库尔勒、阿拉泰等地，在当地项目合作伙伴的陪同下，深入南北疆腹地，跟进2022年度“丹姿甘霖·授渔365饮水安全（百万行动）”项目的执行情况，掌握第一手资料，并对当地百姓日常饮水安全状况作了科学、细致的调研，为下一步的项目开发作出了精准的判断。



丹姿基金会专职人员参与高端学习，提升组织运营水平



2022.9.20~26，为提升自身业务水平，基金会理事长黄志勇、秘书长郭黄英分别参加由中国人民大学“乡村振兴战略下农村社会工作”国家级高级研修班（线上学习）和中国基金会论坛组织的“基金会生态伙伴研学之旅”（线下学习）活动，努力达成加强公益慈善新历史时期能力建设与自我成长的职业发展目的。

丹姿基金会年度理事会议如期召开



2022.7.20、2023.1.4，广东省丹姿慈善基金会第四届理事会第一、二次年度理事会议暨基金会工作总结会议顺利召开，基金会2/3以上理事会成员按章程规定参会。同时，基金会名誉理事长、丹姿集团总裁Pilot先生、荣誉理事成员及监事会全体成员也共同列席了会议对基金会工作成果、重大事项及下一阶段的工作计划均进行了民主决议。

2022.2.15，籍元宵佳节，基金会理事长黄志勇和秘书长郭黄英拜访广州市绿点公益环保促进会，并最终商定共同发起“丹姿百善·协力计划”——2022~2024年度“绿豆丁爱乡村”生态环境教育项目。



2022.2.20，基金会理事长黄志勇远赴四川成都，拜访成都授渔公益发展中心，并与该机构理事长王海波、副秘书长兼项目总监程明理先生，共同商定共同发起2022~2024年度“丹姿·授渔365饮水安全百万行动”计划。



2022.3.8，基金会理事长黄志勇和秘书长郭黄英女士以副会长单位名义共同出席广州市社会服务发展促进会三周年庆典活动，与到会的资深会员、公益大咖、传播达人共同探讨当前社会创新和与发展的形势与方向。

转益多师



2022.4.28，鉴于丹姿基金会在多年职业化、品牌化、专业化运营中所取得的社会影响力，广州市知名快消品企业——百信广场副总裁携企业基金会筹备组核心成员造访丹姿，咨询和请教“企业基金会”的成立和运作经验。

2022.5.25，应长期合作伙伴——邀参加广州市长鹿六脉慈善基金会盛情邀请，丹姿基金会理事长黄志勇出席了该基金会本年度理事会议，并成功促成了新的合作事项，不仅项目覆盖饮水安全、乡村振兴和社区服务三大议题，还创下了双方合作的年度项目体量新高。



2022.6.17，丹姿基金会已公募基金会身份，应邀参加了广州首家以关爱农村留守儿童为核心业务发起成立的中国·广州市候鸟慈善基金会一年一度的西部山区助学义卖沙龙，本次活动也得到了丹姿集团财务中心的大力支持，协助现场办理爱心人士们的捐赠。



2022.7.28，丹姿基金会理事长黄志勇应邀出席了广东省民营企业家协会主题沙龙活动并做乡村振兴和双碳目标主题项目分享，同时向所有到会的企业家正式推出“现代企业社会责任项目包”活动方案。

2022.9.26，基金会理事长黄志勇和秘书长郭黄英女士应邀拜访广州市乐善助学促进会负责人，座谈中双方不仅热烈讨论了最新的公益慈善业态，并就关于共同开展山区儿童心理咨询与教育的相关议题合作展开了深度交流，分享真知灼见。



2022.9.21，丹姿基金会的老朋友——广州市统战部、广州市光彩事业促进会、广州市羊城光彩事业基金会领导一行造访丹姿基金会，并盛情邀请丹姿基金会加入筹备中的“羊城光彩基金会联盟”，基金会理事长黄志勇和秘书长郭黄英女士欣然接受邀请，并与到访各方展开了欢快友好的交流。

520，用一杯干净水表达爱！

广益联募 2022-05-19



520

又是一个爱神降临

被赋予爱与温暖的日子

520，你最期待的是什么？

在电视剧《我可能不会爱你》中，对于爱，程又青是这样说的：“我不要那种除了我爱你、请给我一杯水，之外就无话可说的人陪我走一辈子。”



请给我一杯水

是一个看似简单而日常的举动

但对**偏远山区的孩子**而言

能喝上一杯干净水

可能是最期待的日常



秉承着从“饮健康水”到“健康饮水”的目标，青海省加乐志愿者服务中心、甘肃省甘霖社会工作服务中心积极响应成都授渔公益发展中心的“365安全饮水计划”，因地制宜分别发起**“乐源饮水安全项目”**“**甘霖饮水安全项目**”，为青海省海东市循化县、甘南舟曲县坪头镇的儿童家庭发放净水设备、开展饮水课堂等，实现当地居民的健康饮水梦。

水源缺乏处理，饮水安全亟需解决

在这些偏远山区，村民的生活饮用水普遍没有经过净化过滤处理，水中细菌和微生物超标，加之河道中不时出现的垃圾等污染物的存在，使得水质存在潜在安全问题。

尽管有些家庭从水龙头接水，接出来的水也会明显含有肉眼可见的细小的沉淀颗粒，即使烧开了也会有厚厚的杂质。



饮水习惯不良，儿童饮水安全成隐患

当地的孩子普片存在着喝生水的习惯。五岁的马晓娜成长于青海循化地区的一个撒拉族村庄，今年在上幼儿园大班。她经常因玩耍而忘记喝水，往往是跟小伙伴们玩到十分口渴才会想起喝水。



一回到家就拿起水杯，跑到水龙头那里喝起生水。有时喝过生水后，她会难受地闹肚子，家里人认为别人家孩子也都是这样喝水，习惯就好了。



饮水从生命开始就影响儿童身体健康

“和你一起喝一杯干净的水。”或许是520来临之际，对他们说过的最动人的情话

动动指尖

送出520的一份爱吧~



甘霖饮水安全项目



乐源饮水安全项目



伙伴佳话

“CPU计划”助力公益慈善组织募捐近38万，荣获“优秀项目”和“慈善星火奖”

广州社会组织研究院 2022-05-14



广东省丹姿慈善基金会创投项目有效提升慈善组织“造血”能力

自2015年起，番禺区慈善会以公益创投项目大赛作为平台，资助社会组织参与公益服务和社区治理中。但区慈善会也清晰明白到“授人以鱼不如授人以渔”，2021年的资助类别中，就包括了社区社会组织培育类，以项目培育社会组织“造血”功能。其中，广东省丹姿慈善基金会（下文简称“丹姿基金会”）申报并实施的“番禺区慈善组织项目设计与募捐能力拓展支持计划”，通过招募、培训慈善组织上线募捐平台，助其筹得近38万元善款，有效提升了慈善组织“造血”能力，荣获2021年十优创投项目和“慈善星火奖”。



深入调研 遴选有潜力公益慈善组织

2021年，在番禺市民政局，番禺区慈善会，番禺区社联会的指导下，广东省丹姿慈善基金会联动广州社会组织研究院，正式启动“番禺区慈善组织项目设计与募捐能力拓展支持计划”，简称“CPU计划”，其中“C”指“Community（社区）”、“P”指“Philanthropy（慈善）”、“U”指“Union（联结）”，意指联合和凝聚社区多元力量。

“比起单纯的‘输血’，‘造血’才是组织发展的长远之计，因此我们在进行项目设计时，考虑的是如何帮助社会组织思考日后发展提升。”丹姿基金会理事长黄志勇介绍，“CPU计划”通过实施“社区项目设计”与“社区慈善募捐策略”两大主题活动，帮助社会组织拓宽资源筹集渠道。为了集中力量培育有潜力的公益慈善组织，丹姿基金会向全区各镇街慈善会、社联会、社区社会组织及社工机构以及其他公益慈善类组织公开介绍项目内容，并招募有意愿提升自身社区项目设计和募捐能力的公益慈善组织。“我们一共收到了15个社会组织的参与意向书，经过调研了解组织成立初衷、业务范围、发展规划、特色项目等方面，综合考量机构的发展潜力之后，最终遴选了9个公益项目，引导其上线募捐平台。”



为了充实专家力量，“CPU”计划根据入选项目执行团队的学习需求，整合广州、深圳、佛山等地的高校和社会专家资源组建“CPU”智库，在充分借鉴国内外慈善组织项目设计与资源募集经验基础上，对入选项目团队采取集中培训、团体督导、个体督导、经验交流会、成果总结会等形式开展共计80场次的督导，陪伴支持他们优化设计项目方案与筹款方案并付诸实践，直接服务人数达445人次，间接服务人数达827人次。

项目经验交流（部分）



金丝带特殊儿童家长互助中心

车陂龙舟文化促进会

浪花老年教育志愿服务团队

项目成果总结会 《社区慈善工作者手册》

9个公益项目在督导专家团队的指导下积极开展线上与线下筹款活动实践，在疫情防控常态化与公益联募平台停服维护等各种现实挑战下，在实践中运用所学筹款知识与技巧，积极撬动与链接社会资源，最终筹得善款总额合计近38万元。其中，丹姿基金会在本项目中按1:1比例配捐比约19万元，配捐支持力度远超预期。



总结反思 形成可借鉴可复制经验

“从个体而言，‘CPU计划’的重点在于公益慈善组织能力的培育，但从整体而言，我们希望能引导社会组织深入认识‘五社联动’运行机制，将社区需求、社区资源、社会组织等元素链接起来，形成顺畅的供需关系链条，从而推动社区治理的高效发展。”黄志勇说。

为进一步形成可复制、可借鉴的经验，“CPU计划”在项目开展过程中不断学习与反思，汲取经验教训，把社会募捐的全流程操作和精选典型案例进行分析，开展《社区慈善工作者手册（升级版）》编制工作，以延续项目落地性，期望为更多慈善组织、一线社工机构、社区社会组织以及社区工作者提供有价值的参考和借鉴。

“丹姿·授渔365安全饮水计划”百万行动之情系楼兰·饮水健康入乡村

成都授渔公益发展中心 2022-08-02

情系楼兰·饮水健康入乡村

“丹姿·授渔365安全饮水计划”百万行动项目系列



新疆的西尼尔镇西尼尔村距离库尔勒市大约50公里，地处戈壁滩中，全村共134户，常驻人口约800余人。为了改善当地村民的饮水质量，提高村民的卫生健康意识，为乡村振兴助力增能，由**广东省丹姿慈善基金会、成都授渔公益发展中心**联合发起的“丹姿·授渔365安全饮水计划”百万行动将入驻西尼尔村。

由市民政局驻村的“访惠聚”工作队听了关于“365安全饮水计划”项目的介绍后，亲自安排当地的民族干部陪同执行项目的**库尔勒市红柳社会工作服务中心**（以下简称**红柳社工**），入户走访，了解村民饮水情况。



在走访的过程中，红柳社工向村民介绍了“365安全饮水计划”项目，村民听到后非常高兴，表示：365安全饮水项目能在我们村实施，能解决我们的饮水质量实际问题，让我们喝上更安全健康的水，以后就能少生病，活得更健康了！



（“访惠聚”工作队和村委会对本次项目表示支持和配合执行）

2022年8月1日，红柳社工与成都授渔公益发展中心在西尼尔村举办了“情系楼兰·健康饮水入乡村”净水器发放仪式，受到了当地民政局“访惠聚”工作队的热情接待。

在净水器发放现场，村民们认真学习了志愿者普及的饮水卫生健康知识，西尼尔村村委会为此次净水器发放仪式的捐赠机构**广东省丹姿慈善基金会**授予了锦旗。村民们满怀欣喜地领到了自己的净水器，随后红柳社工一行15人分组走进村民家中为其安装净水设备并讲解了日常维护使用注意事项。



通过“丹姿·授渔365安全饮水计划”百万行动之“情系楼兰·健康饮水入乡村”项目为该村免费发放了40套净水设备，解决了40个家庭的安全饮水问题，直接受益人数200余人。不仅帮助0至6岁儿童的家庭都能喝上健康水，也使居民们认识到健康饮水的重要性，增加了相关的卫生健康知识，提高卫生健康意识，使大人小孩都有一个健康卫生的理念，喝健康水，奔致富路。



感谢广东省丹姿慈善基金会对本项目的大力支持！
感谢库尔勒市红柳社会工作服务中心对项目的参与付出！

2022.08.01

“丹姿乡种计划”中在地关系的建构与维系

——外来公益组织的在地化机制研究

南开大学2022年人类学暑期田野夏令营田野报告（节选）

文/吴皓月 南开大学社会学系2021级硕士研究生



【前言】：2022年夏季，南开大学人类学暑期田野夏令营的师生来到云南H村并在当地公益人的支持下完成了一次微型田野调查计划。基于田野调查资料，笔者对“丹姿乡种计划”中在地化展开研究，探讨外来公益组织的在地化机制，本文为其中对在地关系讨论部分的节选。

在H村开展公益项目期间，获取村民信任、融入村庄社会、与村民建立良好关系成为摆在外来公益人面前的第一道难题。在关系建立之后的维系常常伴随着特殊主义的伦理，进而影响到公益的“公共性”，如何摆脱在地关系影响下行动中的特殊性成为摆在外来公益人面前的第二道难题。

一、地方关系融入：中间关系与行动中介

在中国社会与陌生人的松散关系中，关系本身的短暂性、不稳定性都使其伴随着较高的不信任感，而亲密的家庭、邻里或朋友关系成为彼此信任的基础。因此，当外来公益人融入村庄社会时，在地中间人的存在至关重要。此外，在行动中，以在地公益人或地方社会精英为中介开展活动是获取村民信任、减少沟通矛盾的重要手段。

（一）中间人：关系定位与信任获取

在地中间人的存在成为“丹姿乡种计划”中消弭公益行动中村民对外来公益人的不信任感的主要原因。中间人不仅是外来公益人融入社会关系的中间人，同时也是村民建立起对外来公益人信任的主要信任中介。换句话说，村民依据自己与中间人的关系来判断外来公益人的可信度，定位自己与外来公益人的关系，进而据此展开行动。

在H村，YS从出生到工作几乎没有离开过Y乡，其本身是H村社会中的享有较高社会声誉的村庄精英，在村庄社会中具有较高的话语权与影响力，因而也在村民中被高度信任。这里的信任指的是其不会做对H村不好的事，不会有意损害H村村民的利益。

HY决定在H村深耕项目点以后，YS带着他拜访了大部分村民，帮助他 与村民建立初步关系。事实上，HY在当地社会的各类资源基本都是以YS为中介来提供的，其在村庄中的角色定位可以依据对其的称呼粗略划分为三类：直呼其名、称之为“H秘书”、或“YS他们那帮人/和YS一起的”。直呼其名的人主要包括YS和YS的家人，大部分村民（包括：村长、村文书以及部分和HY、YS关系较好的核心村民）以“H秘书”[这一称谓源于YS带着HY最初在村中走访时将他介绍为“D基金会的秘书长，姓H，H秘书长”，村民们就据此简单理解为“H秘书”，这一称呼也就由此定型。]称呼他，还有一部分与YS、HY打交道都不多的村民，对HY的定位是“YS他们那帮人”，将HY仅仅视为YS带进村的爱心人士。这些称呼生动地表现了HY在当地的社会角色与YS紧紧相连，换句话说，HY在很大程度上以YS链接到的外部公益资源的角色在当地开展活动。



（HY与YS的合照）

（二）行动中介：形象塑造与间接沟通

除在地公益人的介绍之外，项目的实际开展方式才是村民们真正了解HY的关键。在路灯项目与其他子项目中，HY几乎都没有直接与村民对接实施，而是以村长、村文书等地方关系或YS这一在地公益人为行动中介开展项目。这无疑也是“丹姿乡种计划”能够真正在社会中落地、生根的关键。

（注：这一称谓源于YS带着HY最初在村中走访时将他介绍为“D基金会的秘书长，姓H，H秘书长”，村民们就据此简单理解为“H秘书”，这一称呼也就由此定型。）

“丹姿乡种计划”在当地正式启动的第一步就是修建路灯，这也成为了HY融入当地的第一步。对于许多村民而言，路灯项目是认识HY本人的开始，也是了解和接纳“丹姿乡种计划”的开始。

在路灯项目中，HY没有让自己通过全过程的参与其中来获取村民信任，而是将这一项目全权交由村长、村文书负责。尽管HY这一举动是以调动村庄主体性为目的，但其事实上也成为HY获取村民信任的关键一步。在村长、村文书与村民的沟通过程中，提供路灯资源的HY被塑造造成值得信任的“好人”形象，这让大部分村民都对HY本人有了一个正面形象预设，对HY的形象定义也常常与路灯联系起来：“HY是个好人，在我们村干了很多事情，比如他给我们村子修了路灯，我们村子之前一直都没有路灯。”这为后续“丹姿乡种计划”的开展以及HY本人与村民之间关系的建立奠定了基础。



此外，在“丹姿乡种计划”的几乎所有子项目中，几乎都由YS代替HY与村民沟通交流，HY与村民的沟通多为间接沟通。这不仅减少了HY与村民直接沟通过程中由于社会文化差异而可能出现的误解，保持了HY在地的正面形象，同时YS与沟通对象的私人关系也能够在很大程度上消弭沟通中的矛盾，更好地推进项目的开展。因此，以YS作为在地公益项目的行动中介对于HY来说是一个必要也是必然的选择。

综上，在外来公益人融入当地的过程中，需要通过在地的社会精英、政治精英为其进行正面的形象塑造。与村庄中某一个社会精英尤为紧密的私人联系也是获取村民信任的关键。

二、在地关系维系：互惠与“公益困境”的消弭

从长期来看，作为一种社会交换的关系被视为一种对称的交换，换句话说，关系中的互惠是一种普遍原则。但在公益领域中的关系则几乎无法体现出普通“关系”中的互惠性，呈现出明显的不对称性。这种不对称性在公益实践中导向了一种“公益困境”，即现代公益道德与地方乡土社会的“互惠逻辑”之间的矛盾，表现为当地村民对志愿者及公益活动的“信任失调”（李元元，2021）。这在一定程度上对现代公益的普遍性伦理在实践中彻底贯彻的必要性与可行性提出了质疑。

事实上，在公益实践中所建构出的公益关系必然带有“施受不平等”即社会交换的不对称性特征，然而这并不等同于与互惠逻辑的绝对矛盾。在“丹姿乡种计划”中，尽管也存在互惠性较弱等特征，但“信任失调”在“丹姿乡种计划”中几乎完全没有出现，其关键原因是实践中对“公益道德”的变通或修正。



适当地接受村民用以表达情谊的馈赠能够推动公益人的在地关系建立，与村民们建立起“平等的”朋友关系。

HY在H村板房办公期间，有些村民会主动送来一大袋黄果（狮头柑）、花红果等他都全部收下并表示感谢，在HY看来，这是“乡土乡情”的体现，是村民们淳朴的象征。在去村民家做客时，村民邀请他带走一些自己家里种的花红果、花椒等，HY也几乎不会拒绝。



(Hy与村民共同采摘花椒)

事实上，HY是公益人与社会人的集合体。在作为社会人时，他在面对村民出自真心的馈赠时不会也不能断然拒绝，这种出于情感的馈赠正是HY融入地方社会的关键所在。从乡土人情逻辑来讲，“人情像一种社会‘舆论’，每一个人对‘自家人’都要予以帮助，对于越是亲密或关系越特殊的‘自家人’，则越有帮助的义务”（金耀基，2013）。“自家人”式关系的建立不仅不会影响HY在地公益项目的开展，反而会改变和推进村民在面对HY时的行动策略。

如若依据所谓的公益道德来村民的好心馈赠，则意味着仅仅单纯地以公益人的身份与村民交往，而不以社会人的身份进入地方社会关系网络之中，这固然恪守了公益人的道德原则，但也让公益项目的在地化开展面临着出现“公益困境”的危机。因此，在尊重乡土社会互惠逻辑的前提下开展公益活动，以社会人的身份与村民进行日常人际交往，建立个人联系是外来公益人在地化的途径之一，同时也是公益项目真正深入地方、调动村民参与积极性的重要手段。

——完——

【编者按】：上文所提及的“H村”实指丹姿基金会云南乡村振兴项目地——云南省丽江市宁蒗彝族自治县永宁乡黑瓦罗村；“YS”实指丹姿基金会在地合作机构——泸沽湖公益中心负责人、永宁中学副校长杨晓松，也是文中提及的“在地中间人”；“Y乡”实指宁蒗彝族自治县永宁乡；“HY”实指丹姿基金会理事长黄志勇。

DANZ

丹姿集团

企业愿景：融智全球，成为世界一流品牌
企业使命：美学科技，让人类多一分美丽
核心价值观：守正利他，以顾客价值为中心



新环境、新起点、新征程
——热烈祝贺丹姿集团2022年10月29日乔迁新办公大楼。

科技水密码再上新台阶，沙漠绿洲高保湿修护霜高能来袭

2022.9.1

水密码是丹姿集团旗下专业护肤品牌，创立于2008年，定位为“补水+”护肤品牌。2022年，品牌战略全面升级，从为“补水”而生，到聚力“专注干皮修护”，攻克肌肤保湿修护领域中的难题——重度干燥性肌肤修护。全新水密码，将持续坚持“匠心科技+专业修护”，联合皮肤专家共研共创，致力于实现自然成分与高科技的加乘，破解干皮修护密码，为女性带来水润健康之美。以科技之钥，开启水润之美，让每位中国女性随时随地闪耀自我。

品牌介绍



从水密码品牌创立以来，一直致力于以自然成分与高科技的加乘，破解肌肤问题，为女性带来水润健康之美。多年来，水密码不断壮大科研实力，水密码科技名人堂“融智全球”，与国际顶尖科研院和国内一流高等学府开展全球科技合作，致力专研突破自主核心成分与核心科技。为了攻克肌肤保湿修护领域中的“天花板”难题——重度干燥性肌肤修护，自2016年起，水密码研发团队联合国内权威的海洋藻类生物研究机构——中国科学院南海海洋研究所，经过了5年的联合专研，终于突破性地推出了干皮修护的核心科技成分——太空育种的H11太空藻，为干燥性肌肤的用户带来一份“来自太空的科技礼物”和更高效的修护体验，以匠心科技解决用户肌肤困扰，让每一位女性都能轻松“开启美丽密码”。

品牌理念

品牌调性：科技、专业、温度

品牌口号：专注干皮修护

品牌定位

2022年，水密码怀揣着“匠心科技，让美触手可及”的新使命，焕新了品牌定位——【专注干皮修护】，破解干皮修护密码，为女性带来水润健康之美。

品牌主张

从水密码品牌创立以来，一直致力于以自然成分与高科技的加乘，为品牌科技升级赋能加码，用专业技术和专研创新为产品保驾护航，发挥卓越功效印证产品好口碑，让水密码在深耕科研与创新的道路上渐行渐广，全面开启“科技水密码”的闪耀时代。

喜讯！丹姿集团眼霜技术荣获科学技术进步奖一等奖

2022.1.7

2021年12月28日，广东省轻工业联合会颁发了2021年度科技进步奖证书。根据此前的科学技术奖获奖项目公示通知显示，作为中国化妆品行业的领军企业之一，丹姿集团的《三重靶向淡化黑眼圈技术研究及其在眼部产品中的应用》项目荣获**广东省轻工业联合会科学技术进步奖一等奖**，是本次科技奖评选一等奖获奖单位中唯一的化妆品企业！



2021-JB-01-10	驻风增压垂直燃烧技术及健康发纤维遇热技术在集成发丝上的应用	杨博文、廖有为、陈思豪、李新宇、张德志、李志强、钟晓宏、董国栋、李永平、黄波、王健、王成军	广东方和电气有限公司
2021-JB-01-11	三重靶向淡化黑眼圈技术研究及其在眼部产品中的应用	蔡美云、彭海华、李传茂、林嘉杰、邓楚、李华真、彭国杰、傅景亮	广东丹姿集团有限公司、广州市科能化妆品有限公司、广州白云联佳糖衍化工厂
2021-JB-01-12	基于大衍衍射和干涉体的增透减反复合光学技术研发生产化	曾礼和、赵智洲、杨晓峰、黄玲艳、周佩华、陈红艳、袁豪坚、陈品飞、徐元杰、董军东	爱博丽莎集团股份有限公司

本次评选范围面向各行业，参选项目要求其关键技术上有重大创新，技术难度大，总体技术水平为国内领先，主要技术经济指标达到了行业技术领先水平，市场竞争力强，成果转化程度高，创造了重大的经济效益，对行业的技术进步和产业结构优化升级有重大作用。经过严苛评审，最终本项目荣获一等奖。



“三重靶向淡化黑眼圈技术”项目的成果正是爆款产品**水密码专研双重胜肽抗皱按摩眼霜**。经第三方权威机构检测，连续早晚使用28天水密码热能淡纹眼霜后，测试体验者的眼下纹数量减少30.94%，鱼尾纹数量减少33.94%，整体使用感受满意、眼周眼纹明显改善、眼周肌肤弹性提升、眼角肌肤紧致度提升、保湿滋润、快速被吸收等相关评测认可度均在90%以上。



水密码专研双重胜肽抗皱按摩眼霜凭借强大的创新科技和卓越功效脱颖而出，**实力斩获ELLE Beauty Star美妆之星75周年特别奖中“黑科技卓效美眸奖”**的殊荣，同时，“白金熨斗眼霜”在天猫旗舰店已热销超**143万支**，并冲上“电动眼霜”排名**NO.1**，天猫单品热门搜索排名更是一直**稳居前列**，被网友称为是当之无愧的“国货之光”。

如今，“三重靶向淡化黑眼圈技术”项目荣获科技进步奖一等奖，为集团旗下水密码等品牌科技升级赋能加码，进一步提升丹姿集团在国内科技护肤领域的实力！

作为中国化妆品行业的领军企业，丹姿集团一直坚持以用户价值为导向，以“美学科技”为建设目标，成立了亚洲护肤研发中心、广东省企业技术中心、广东省工程中心、广州市博士后创新实践基地，融智全球，汇聚了国内外众多博士、硕士、高级工程师等70多位研发专才。最值得一提的是，丹姿集团的美白及抗衰老功效评估实验室是中国化妆品行业唯一一家获得CNAS依据欧盟EEMCO标准认可的机构，不仅构建了完整的化妆品原料及产品的安全评价体系，同时已申请国家专利200多件，在国内外发表科研论文40多篇，参与制定国标、行标、团标20多项，承担多项政府科研项目，研发项目荣获多项省轻联及中轻联科学技术进步奖，这些都是支撑品牌与品质发展的原动力。

丹姿集团深知，这些科技成果要想进一步转化为科技产品，为消费者创造价值，就必须满足年轻消费市场，走在科技护肤市场趋势的前端，以打造更具个性化、专业化、精细化的护肤产品，极力促进科研成果与市场接轨，驱动国内护肤品行业行稳致远。

未来，丹姿将继续运用新技术贯通用户生态全链路，开拓延伸产品的科技之路，在数字经济的商业生态中创新发展，不断在“美学科技企业”征程中释放高质量化妆品企业的强大实力，以此推动行业进步，共建、共享美丽中国。

太空藻活性成分最新科研成果再次亮相IFSCC大会！

丹姿集团 2022-09-28

2022年9月19日，第32届IFSCC国际化妆品科学大会在英国伦敦盛大开幕。因疫情原因，丹姿集团技术研究人员无法到场，大会特别设置了中国网络展区专场（Poster Sessions-(Q)China）用于展示来自中国内地地区化妆品企业的海报及其最新科研成果。



伦敦科技大会由国际化妆品化学家学会联盟（International Federation of Societies of Cosmetic Chemists, IFSCC）组织举办，IFSCC是目前国际上最权威的化妆品行业科技组织，被科研人员誉为化妆品界的“诺贝尔组织”，以展示和鼓励在化妆品及相关领域有突出贡献的科学研究。



继在上届日本横滨科技大会上首次展示太空藻科技成果后，丹姿集团再次在本次海报单元展示太空藻的新研究成果。论文报道了太空藻在皮肤护理方面的研究。

此次展示是对丹姿集团在海洋功效科研领域的肯定，也印证了丹姿集团的科研实力，在现有核心技术的基础上，未来集团会重点打造独家自主创新核心技术，全面赋能旗下各品牌的科技升级。

在科技赋能及品牌定位升级的趋势下，水密码确定了专注干皮修护的产品定位，运用太空藻独家核心技术，开发出具有高保湿、强修护、敏感肌可用的沙漠绿洲系列产品。其修护霜内修肌底、外修屏障，为沙漠肌带来持久保湿的新体验，产品经中山大学附属第三医院化妆品评价中心人体临床测试，具有15分钟快速舒缓干敏肌、72小时高保湿的卓越功效。



水密码强势入驻亚太区美容展2022新加坡特别展

丹姿集团 2022-11-18



亚太区美容展2022新加坡特别展，于2022年11月16-18日，在新加坡博览中心盛大开幕。

本次丹姿集团旗下品牌水密码在亚太区美容展2022新加坡特别展圆满参展，是丹姿集团全球战略性业务重要的一步，全体丹姿奋斗者为实现“成为世界一流品牌”的企业愿景而不懈奋斗。

水密码重新沙漠绿洲系列产品首次登台国际舞台亮相，在H11太空藻的科技加持下，受到了众多国际友人的喜爱。

水密码四款企业标准“领跑者”产品参展第28届中国义乌国际小商品（标准）博览会

丹姿集团 2022-12-02



2022年11月24日，第28届义乌国际小商品（标准）博览会在义乌开幕。丹姿集团作为参展单位，参与了由国家标准化管理委员会指导，由中国标准化研究院资源环境研究分院、企业标准“领跑者”办公室等单位主办的绿色低碳领跑展。本届博览会的绿色低碳领跑展以“绿色低碳、国内领跑、国际领先、世界一流”为主题，介绍了企业标准“领跑者”制度等四项制度，同时结合各项制度打造了“绿色、低碳、智能、领跑”理念的沉浸式展示馆。

丹姿集团秉承“品质就是人格，匠心雕琢”的质量理念，为打造解决用户时空痛点的高科技产品，而不懈奋斗。在广东省日化商会牵头组织下，丹姿集团参与制订了团体标准《质量分级及“领跑者”评价要求 润肤膏霜》、《质量分级及“领跑者”评价要求 面膜》，高标准引领产品高质量发展。丹姿集团作为参展企业以“线上销售+线下展示”的模式集中展出水密码四款“领跑者”产品：“水密码沙漠绿洲高保湿修护霜”、“水密码时空赋活紧致霜”、“水密码双肽淡纹紧致精华霜”、“水密码玻尿酸补水保湿面膜”。

“水密码沙漠绿洲高保湿修护霜”作为广东丹姿集团有限公司的主推产品，专注干皮修护，其活性物有效含量和pH值、二噁烷、二甘醇、微生物、甲醇等指标均高于国家标准要求，达到“领跑者”先进水平一级要求。



“水密码时空赋活紧致霜”作为广东丹姿集团有限公司的自主研发产品，其活性物有效含量和pH值、二噁烷、二甘醇、微生物、甲醇等指标均高于国家标准要求，达到“领跑者”先进水平一级要求。蕴含叉珊瑚精萃、小分子肽、水解植物蛋白PROLEVIS，有助于淡化细纹、改善松弛肌肤，紧致肌肤。

“水密码双肽淡纹紧致精华霜”作为广东丹姿集团有限公司的自主研发产品，其活性物有效含量和pH值、二噁烷、二甘醇、微生物、甲醇等指标均高于国家标准要求，达到“领跑者”先进水平一级要求。蕴含小分子双肽成分——类蛇毒肽、三胜肽，结合核心弹力网技术，有助于淡化细纹、紧致肌肤。



“水密码玻尿酸补水保湿面膜”作为广东丹姿集团有限公司的自主研发产品，其活性物有效含量和pH值、二噁烷、二甘醇、微生物、甲醇等指标均高于国家标准要求，达到“领跑者”先进水平一级要求。

“疫”往无前，逆行出征，凯旋归来

丹姿集团 2022-12-14

共享服务中心科器国际部

近年来，受新冠疫情持续、国际政治经济复杂多变、汇率剧烈波动等诸多不利因素的影响，各行业国际业务面临着前所未有的挑战。为了增强丹姿集团产品的国际影响力、为了打破业务僵局、为了集团新品「沙漠绿洲修护系列」亮相国际舞台，国际部同事，担负重任、冒着巨大的防疫风险，耗时近一个月出征东南亚拓展国际业务，向着“成为世界一流品牌”的企业愿景，迈出了坚实的一步！

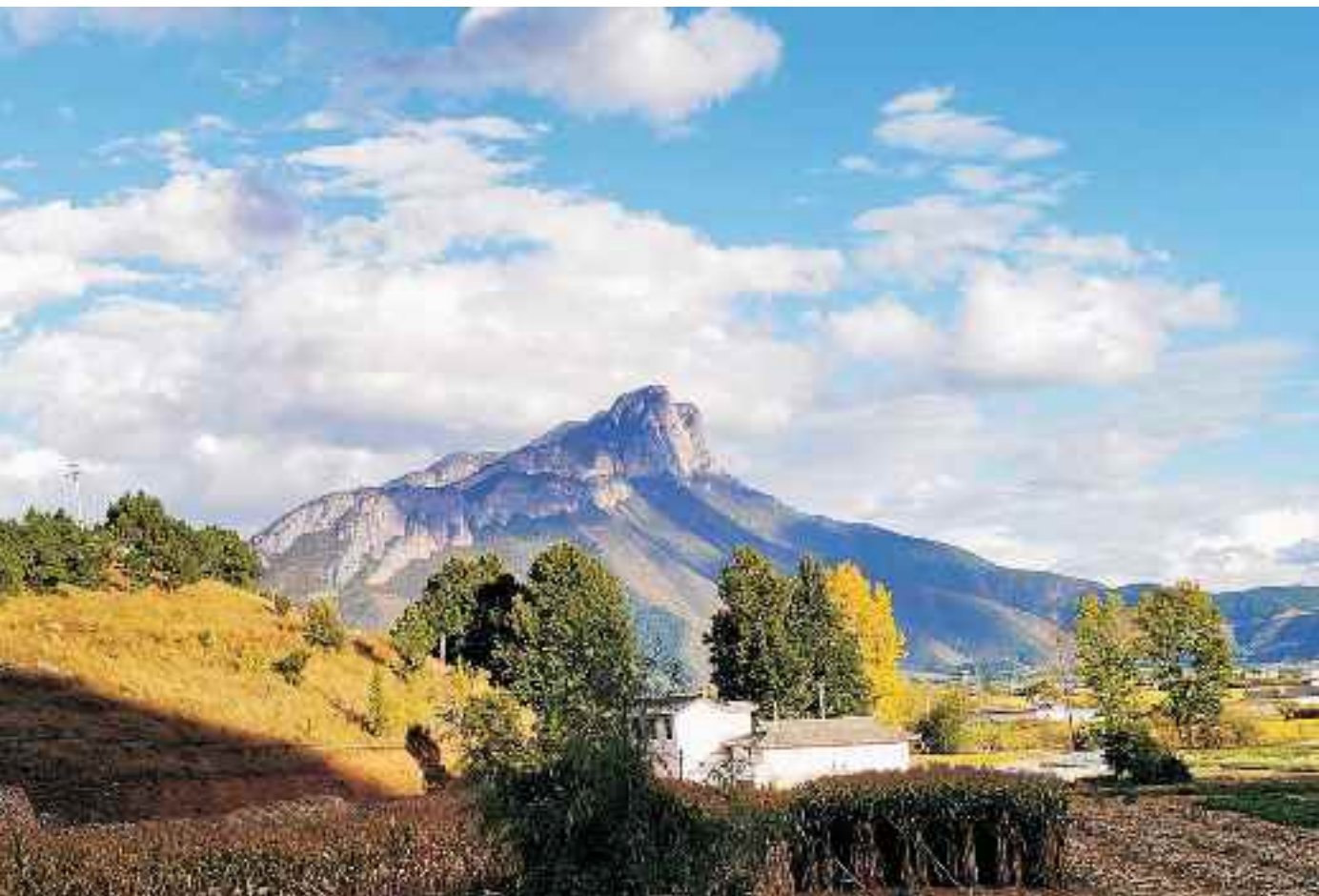
在出征之前，正是国内疫情防控最为严峻的时期，也是广州防疫的攻坚期。为了不耽误既定行程，国际部团队花费了一个月时间来提前准备出行各国的签证及入境资料。在国际部团队的缜密规划下，终于顺利出发。带着使命和任务，团队携带了满满五大行李箱的产品和工作资料，不惧疫情风险，勇毅前行。

此次科器国际部出征东南亚，历时近一个月，在多场国际知名展会上隆重展出了丹姿集团的科技护肤产品，吸引了众多的国际友人关注，丹姿集团展位前的客户络绎不绝。在当前复杂的经济形势下，国际部团队没有放弃任何一个机会，马不停蹄拜访新老客户，积极开拓国际事业。为了备战此次出征，国际部做足了功课，国际论坛上全英文的对集团介绍及沙漠绿洲修护系列现场演讲，让在场听众为之震撼，会后纷纷来到丹姿集团展位洽谈合作。



此次出征，充满了挑战，既要做好防疫措施又要跟进好客户需求。国际部一行人平均每天需要奔波2-3个城市开展讨论会，还要考察海外市场。为了争取更多的时间，常常边在餐厅开会，边吃午餐。每天早上9点出发，晚上10点才回到酒店，简单的洗漱后，继续处理国内工作，加班到凌晨一点以后是家常便饭。从事美丽事业的他们深知，个人的形象代表着集团的形象，因此，无论过程是多么艰辛，都始终保持最好的状态面对客户，因为他们坚信，丹姿集团一定会走向国际舞台，每一位丹姿奋斗者都将为实现“成为世界一流品牌”的企业愿景而不懈奋斗！





裂土重建，谁让人间值得？凛冬守夜，谁在点燃篝火？深陷险地，为陌生人的不幸悲伤；
经受不公，为更弱者的折辱奔走。是根植内心的勇气，是对抗宿命的相信。

（[南方周末]2023新年献词）

时势业态

2022年度中国十大慈善热点事件发布（节选）

2023.01.13



《慈善蓝皮书》从2011年起开辟专章关注中国年度慈善热点事件，并从2012年公开评选年度十大慈善热点事件，至今已持续了十二年。这个评选活动不仅记录了历史，也推动了公众、慈善实践界与研究界人士的参与。

2022年度中国十大慈善热点事件

1. 党的二十大引领慈善事业发展，立法修法加强公益慈善顶层设计

党的二十大报告明确提出诸多公益慈善力量可以且应该积极参与的具体领域和事项，如乡村振兴、科教、民主、文化、生态保护等领域。尤其在民生领域，报告强调要构建初次分配、再分配、第三次分配协调配套的制度体系，引导、支持有意愿有能力的企业、社会组织和个人积极参与公益慈善事业。

二十大报告指出了公益慈善在探索中国式现代化进程中的重要作用，表明了未来公益慈善力量的服务范围和领域将更加广阔，服务方式将更趋多元化，为慈善事业和慈善组织发展提供了新的行动指南。

2. 加强政策引导和税费优惠，推动社会力量参与乡村振兴

2022年2月，民政部、国家乡村振兴局发布《关于动员引导社会组织参与乡村振兴工作的通知》，强调社会组织在参与乡村振兴专项行动、乡村振兴对接平台、乡村振兴项目库建设方面的重要性，提出要大力培育发展服务乡村振兴的社会组织、完善社会组织参与帮扶合作机制，以及持续优化社会组织参与乡村振兴支持体系。

12月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《乡村振兴责任制实施办法》，在社会动员层面，明确强调发挥群团组织的优势和作用，推动社会组织积极履行社会责任，且要发挥第三次分配作用，鼓励引导各类公益慈善资金支持乡村振兴，鼓励公民个人主动参与乡村振兴。



3. 上海疫情彰显社区互助强大能动性，社会互助提升社会韧性和整合能力

2022年3月开始，新冠疫情在上海爆发，4月初上海全域进入静态管理。一场广泛的“社区互助”在上海悄然蔓延开来，居民通过微信群等媒介构建了抗疫中的新型邻里互助关系，以社区或楼栋为单位进行团购解决物资问题。

同年11月新冠疫情在广州爆发，当地公益组织、志愿组织、社工机构、媒体以及民间志愿者等自发聚力共同发起“益企撑广州”活动，链接公益慈善服务需求方、供给方，以及搭建平台，通过社会互助构筑了应急状态下的民间响应路径。

4. 丰县生育八孩女子引爆关注，涉及复杂社会问题和多项权益侵害

1月27日，一条江苏“丰县生育八孩女子”的视频在网络流传。这起侵害妇女和精神障碍患者权益的事件迅速引起社会高度关注。10月30日，《妇女权益保障法》修订草案第三次提请审议并经全国人大常委会审议通过，修订草案回应社会关切，特别是加强了对妇女人身权和人格权的重点保障，明确发现妇女疑似被拐卖、绑架应当及时报告的制度及违反报告义务的法律责任，并强调了对妇女就业平等权和财产权益的重视，进一步丰富了妇女权益保障制度内容，明确了中国妇女人权保障的新理念和新机制。

5. 慈善信托创新发展迅速，猛进中也存争议

2022年，慈善信托发展迅速，企业、公益组织、政府部门及公众个人作为委托人，创新成立形式多样的慈善信托，受益群体日趋多元，以慈善金融创新推动时代发展议题。例如全国首单由金融监管单位作为委托方的乡村振兴慈善信托计划——“湖南省地方金融监督管理局助力青山村乡村振兴慈善信托”、杭州市慈善总会委托设立的用于救灾应急和减灾防灾的“善泉”品牌慈善信托，是国内首单由公证机构担任监察人的慈善信托。

6. 深圳暂停基金会登记业务，基金会登记权限来而复去

9月30日，深圳市社会组织管理局发布公告，宣布根据《广东省人民政府关于公布广东省行政许可事项清单（2022年版）的通知》及广东省民政厅通知要求，自即日起暂停办理基金会登记业务。而早在8月初，广州市社会组织管理局发布通知称暂停受理基金会直接登记申请。同年10月，珠海、东莞、韶关等地民政部门陆续发布公告，暂停基金会登记业务。



7. 志愿精神彰显同时也被污名化，民政出台指引规范志愿力量参与社区防疫

2022年7月，民政部等三部门联合《新冠肺炎疫情社区防控工作指引》、《新冠肺炎疫情社区防控志愿服务指引》，明晰社区疫情防控任务，落实具体防控措施，管理和规范疫情防控中的志愿服务开展。对于志愿者参与社区防疫指引的出台，是规范志愿服务的一个重要举措，但如何更好促进志愿服务健康可持续发展，仍然前路漫漫，更需要多方社会力量的共同参与。



8. 促进数字技术应用，推动技术赋能社区治理和公益

发展数字技术的发展与使用有助于提升社会、社区治理水平，普遍惠及民生。2022年5月，民政部、中央政法委、中央网信办等九部门印发《关于深入推进智慧社区建设的意见》，提出运用现代化信息技术提升社区治理智慧化水平。9月2日，《中国数字公益发展研究报告(2022)》发布，梳理总结中国数字化公益的发展成果，指出数字化公益发展的问题及未来趋势。

9. 社会力量进入国家应急体系，政社协同提升应急响应能力

6月30日，应急管理部印发《“十四五”应急救援力量建设规划》，将社会应急力量纳入国家应急救援体系。11月16日，应急管理部、中央文明办、民政部、共青团中央印发《关于进一步推进社会应急力量健康发展的意见》，提出完善社会应急力量政策制度及工作机制，引导、统筹社会资源规范参与救灾行动。



10. 强化公共服务资源下沉，构建城乡社区服务新格局

2022年1月21日，国务院办公厅印发《“十四五”城乡社区服务体系建设规划》，《规划》从完善服务格局、增强服务供给、提升服务效能、加快数字化建设、加强人才队伍建设等方面作出安排部署，强调充分调动群团组织、社会组织、社会工作者、志愿者和社会慈善资源等社会力量，引导市场力量，更好发挥政府作用，构建多方参与格局、创新服务方式。

《中国社会组织报告 (2022)》(节选)：总量保持增长，但增速为2008年以来最低

CDB NGO观察 2022-11-16

2022年11月12日，第三届国家治理现代化与社会组织发展高端论坛暨《中国社会组织报告 (2022)》发布会在线上召开。

纵观《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告 (2022)》及系列报告，呈现如下特点：

一、社会组织总量达到90.19万，增速0.86%



《社会组织蓝皮书：中国社会组织报告 (2022)》指出，根据2022年《中国民政统计年鉴》统计数据，截至2021年底，全国社会组织总量为901870个，与2020年的894162个相比，增长了7708个，增速仅为0.86%，相比2020年的增速下降了2.35个百分点，为2008年以来的最低增速。



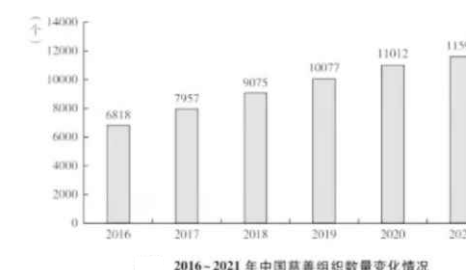
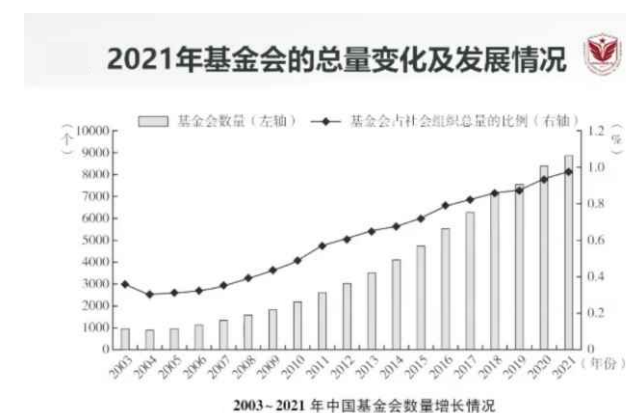
图示：2008~2021年中国社会组织总量变化情况

2008~2017年，社会组织的增速呈现“下降-增长-再下降-再增长”的波动式变化，2018年后，社会组织总量增速进入新一轮的下降通道，与2020年增速下降2.78个百分点相比，2021年社会组织总量增速的下降幅度稍缓。

2021年社会组织总量增速下降，主要是由于：

第一，中央积极引导社会组织健康发展，促使社会组织发展进一步从注重数量增长向注重质量提升转变。2021年3月，民政部会同21个部门联合印发《关于铲除非法社会组织滋生土壤 净化社会组织生态空间的通知》，这为各地严格规范社会组织行为、打击整治非法社会组织、清理“僵尸型”社会组织提供了指导。

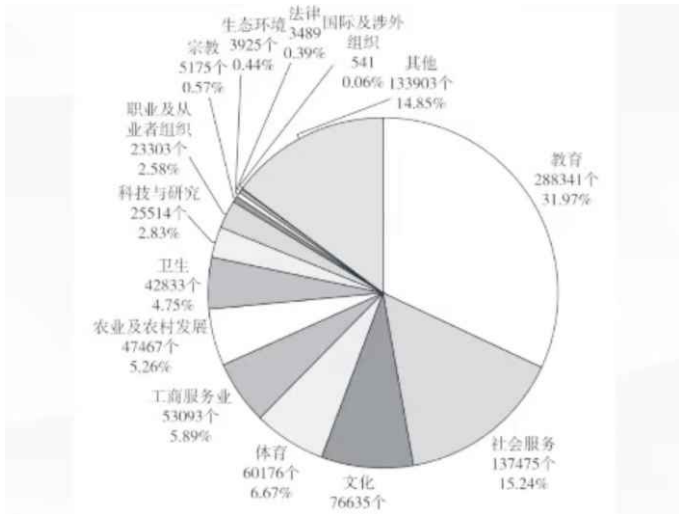
第二，全国范围内新冠肺炎疫情仍然时有起伏，疫情有从外国地回流以及季节性发作的风险，迁延较长时间，这也对社会组织的发展产生了影响。如何在全方位综合防控“科学精准、动态清零”阶段，统筹疫情防控工作与社会组织运营活动，是社会组织在疫情下面临的课题。



图示：201~2021年中国慈善组织数量增长情况

二、教育和社会服务领域社会组织占总量近一半

从社会组织所处行业来看，2021年社会组织行业进一步丰富。2022年《中国民政统计年鉴》中统计了2021年社会组织按行业分类的数量，与以往统计年鉴相比，新增了对国际及涉外组织的统计。



截至2021年底，教育领域和社会服务领域社会组织数量占社会组织总量的近一半，其中，教育领域社会组织数量共288341个，占社会组织总量的31.97%；社会服务领域社会组织共137475个，占社会组织总量的15.24%。

除此之外，文化领域社会组织共76635个，占社会组织总量的8.50%；体育领域社会组织共60176个，占社会组织总量的6.67%；工商服务业领域社会组织共53093个，占社会组织总量的5.89%；农业及农村发展领域社会组织共47467个，占社会组织总量的5.26%；卫生领域社会组织共42833个，占社会组织总量的4.75%。其次，生态环境领域社会组织共3925个，占社会组织总量的0.44%。

三、专业性是社会组织高质量发展的必然要求

人民群众日益多元化、个性化的需求要求社会组织更加专业，为社会提供多种类、高质量、高水平的公共产品和公共服务。例如，河北衡水工会联系引导社会组织为职工提供专业化、精准化服务，有效破解了工会在服务职工中的力量不足、专业性不强等瓶颈，河北省多个县级总工会均表示下一步将加大资金投入力度，动员社会力量持续开展志愿服务活动，为全县一线职工特别是户外劳动者群体提供专业化服务。

为提高社区社会组织的专业能力，北京市在《北京市培育发展社区社会组织专项行动实施方案》中专门提出要鼓励有条件的区、街乡镇为社区社会组织从业人员购买相关书籍，支持其参加社会工作知识培训和全国社会工作者职业资格考试，通过系统性、专业化训练，培养出一批熟悉社会组织运作、具备专业服务能力的社会组织负责人和业务骨干。

四、社会组织是助力乡村振兴的重要力量

社会组织在实现产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕等方面具有独特的价值，是助力乡村振兴的重要力量。

2021年，江苏省积极引导社会组织参与乡村振兴，开展各类帮扶项目7600余个，投入资金6.95亿元，2200余家社会组织累计走访慰问困难群众16.8万户，发放慰问款物2430余万元。

福建省为助推乡村振兴开展了“阳光1+1”牵手计划行动，社会组织纷纷响应，为老区村庄修筑了“阳关道”和“富民桥”，福建省社会组织及其引导的会员单位累计投入10.76亿元，推进项目4981个。

2021年，山东省有7055家社会组织投身乡村振兴，共投入3亿元资金和物资，开展各类项目过万个；505家社会组织参与东西部协作和对口支援西藏、新疆和青海，共投入8500万元资金和物资，投入人员10.7万人次，受益人口88.5万人次。



21世纪非营利组织发展的10大趋势

——2023，社会组织要与时俱进，顺势而为（节选）



原创：徐本亮老师 发表于2023-01-18

作者简介：徐本亮。现任上海卓越公益事业评估中心理事长、上海明日公益理事、重庆卓越社会组织服务中心创始人、昆山卓越公益事业咨询中心理事长、浙江工商大学英贤慈善学院特聘教授。

正文（节选）：

1. 尽管NGO、社会组织仍属非主流，但它们在民主和民主化社会中正发挥着越来越重要的作用。

第一个趋势：社会组织的“作用”。非营利组织是上个世纪中叶以来世界上发展最快的七大行业之一。社会组织的作用是不可替代的。我国十八大以来，党和政府高度重视发展社会组织，社会组织已成为我国社会主义现代化建设的重要力量，是我国国家治理体系和治理能力现代化不可缺少的主体之一，正在社会中发挥越来越重要的作用。社会组织的从业人员要有自豪感和自信心，做社会组织是大有作为的。只要“加快形成政社分开、责权明确、依法自治的现代社会组织体制”和“实现国家治理体系和治理能力现代化”的目标不变，我们对中国社会组织的发展要持乐观态度，要有信心。

2. NGO所面临的挑战将会持续增多。

第二个趋势：“挑战”。做社会组织同样面临挑战，而且挑战会伴随社会组织发展的全过程。随着社会组织数量的增加，随着变化、动荡、不确定性和复杂性的加剧，挑战会越来越多。应对挑战的根本之道就是提高学习力。我们要清晰地认识到竞争的实质是学习力的竞争。提高学习力可以使弱者变强者，可以后来居上；反之则会停滞不前、落后、倒退。

3. 尽管政府和企业可能会抵制NGO的倡导，但是在开发和部署解决方案方面NGO所具备的潜能不容忽视。

第三个趋势：“潜能”。“潜能”是指潜在的能量。社会组织的潜能就是能弥补政府和企业提供服务方面的缺陷和不足，能更有效解决政府和企业不能解决、不宜解决和没想到解决的社会问题。改革开放以来中国社会组织在解决各种社会问题、在化解社会矛盾、维护社会稳定、在社会创新、社会治理和解决就业、在促进良好社会风气的形成中发挥的作用和体现的价值正在被社会和广大公众所认可。未来在实现中国式现代化建设，在实现共同富裕、乡村振兴、社会治理、实现人民对美好生活的向往中，社会组织必将发挥更大的不可替代的作用。社会组织必须作出更多贡献。有所作为，才有地位。

4. 以市场为重点的崭新机会空间即将出现，但是这通常要求解决方案不能仅仅基于对单一问题的思考。

第四个趋势：“机会”。著名管理大师彼得·德鲁克指出：“在动荡时期，管理层的首要任务就是确保组织的生存能力，确保组织结构的坚实和稳固，确保组织有能力承受突然的打击、适应突然的改变、充分利用新机会。”无论个人和组织必须把注意力放在对机会的把握和利用上。抓住机会也是应对挑战的有效对策之一。我们一定要把问题当机会，把变化当机会。机会往往在未知领域，机会往往是对少数人而言的。今天中国社会还存在各种没有解决的问题，各种没有满足的需求，这就是社会组织的



机会。而且旧的问题解决了还会产生新的问题，所以，机会无限。我们一定要走出去，要到服务对象中发现和了解真实的需求，把服务对象的痛点和“急难愁盼”的问题作为服务和项目的内容。社会组织解决问题越好，机会就越多。要把问题当机会，把变化当机会，我们的思维方式和思想观念一定要转变。不能等靠要，不能随大流，要主动去发现、抓住和创造机会。

5. 采取多重角度对多数主流NGO而言仍属挑战，与公共部门和私营部门的伙伴关系将会在促进变革方面发挥至关重要的作用。

第五个趋势：“伙伴关系”。公共部门是指政府，私营部门是指企业。社会组织要学会和政府打交道，和企业打交道，要和政府、企业建立良好的合作关系、伙伴关系。实践证明，社会问题特别是一些复杂社会问题的解决，单靠一个部门是不行的。必须三大部门紧密合作，共同努力。我们



的治理就是要发挥多元主体的作用，要优势互补、扬长避短，形成合力。通过和政府、企业建立良好的伙伴关系有助于社会组织更好得到政府、企业的关心、重视和支持，有助于社会组织从政府和企业那里得到更多资金和资源，为有需要的人服务。这也对社会组织提出新的更高的要求。

6. 在这个过程中，新的竞争形式将会出现在“NGO市场”中，同时也会有新的加入者，包括企业、企业网络、NGO网络、社会企业家，传统的界限将会被打破。

第六个趋势：“竞争”。做社会组织同样有竞争，无论是初创的民间的社会组织，还是有政府背景的、历史悠久的社会组织都有竞争的压力。唯有提升能力、做出成果才能在竞争中立于不败之地。请注意“传统的界限将会被打破”这句话。过去做社会组织和做企业的界限很明显。现在，企业也要讲社会责任，要力所能及做公益，而社会

组织尽管是解决社会问题的也要市场导向、需求导向、成果导向，也要讲绩效。而且，上个世纪八十年代以来又出现了社会企业这样一种解决社会问题的新的组织形式。这些都对社会组织提出新要求、带来新挑战。如何提高竞争优势已成为社会组织活下去、活得好亟待解决的问题。

7. 不管是本土NGO还是国际NGO，都必须高度关注品牌效应和竞争定位。

第七个趋势：“品牌”和“定位”。品牌讲的是知名度、美誉度和影响力。社会组织、项目、社会组织从业人员必须有品牌意识，要努力打造品牌。定位是指不做什么，讲的是差异化，要求社会组织有清晰的使命。德鲁克指出：“非营利组织是为使命存在的”。但是，今天中国社会组织一个很严重的问题是不重视使命、没有使命或者使命不起作用。中国民政部副部长詹成付在2019年的一次全国性大会上强调指出：“社会组织要有使命。中国不应有也不应该有万能的社会组织。”确定使命是社会组织健康持续发展的首要任务。

8. 与此同时，需要接受问责已是大势所趋。

第八个趋势：“问责”。问责是指当机构或个人对某建设作出承诺后，必须承担一定的道德和法律责任，并且尽最大努力履行这一承诺。问责是慈善公益的核心问题，也是一个公信力的问题。公信力是社会组织生命线，一个社会组织最大的财富就是公众的信任。遗憾的、令人担忧的是目前中国的现实是“社会组织的公信力偏弱”（2014年11月23日财政部、民政部《关于支持和规范

社会组织承接政府购买服务的通知》的原话）。中国社会组织各种培训、讲座、会议、论坛也很少有专门讲公信力的。公信力虽然是无形的、看不见的，但是，今天的社会看不见的比看得见的更值钱，无形的比有形的更有价值。请记住“公信力决定有没有钱，使命决定有多少钱！”没有公信力的社会组织迟早要被社会所淘汰。

9. 头痛的是，这一切发生在NGO传统的筹资渠道日益狭窄的时候。

第九个趋势：“筹资”。筹资是社会组织的一项核心工作，社会组织没有资金是万万不行的。社会组织资金来源主要有政府购买、社会捐赠、服务收入和投资收入等四个渠道。从国外一些优秀的非营利组织的经验来看，服务收入是机构重要的来源之一。资金来源多元化是社会组织健康持续发展可靠保证。但是，中国社会组织普遍存在资金来源渠道单一的问题。尤其近十年来很多社会组织主要是依靠政府购买服务的资金维持的，自身筹资能力很弱。一旦政府购买减少或停止，有不少社会组织马上陷入困境甚至难以生存。筹资是一种公平交换或交易。资助方或购买方是用钱和成果交换的。但是，目前中国很多社会组织没有成果概念，不知道什么是成果，项目计划书没有体现成果，项目实施做不成成果。筹资是一项系统工程，影响筹资的因素很多，使命、公信力、执行力、创新、成果、财务管理、沟通、宣传等都会影响筹资。社会组织一定要做到术结合，大力提高筹资能力，努力拓宽资金来源渠道，做到资金来源多元化。

10. 最后，我们认为审视和开发NGO商业模式的需求已经迫在眉睫。

第十个趋势：“社会组织的商业模式”。有人认为企业要讲商业模式，我们是社会组织不需要商业模式。这种认识是片面的，错误的。商业模式是指一个组织做到收支平衡的方式。社会组织的商业模式不是讲社会组织要赚多少钱，而是指一个社会组织如何做到收支平衡。一个社会组织如果不能做到收支平衡是难以为继的，甚至要死掉的。但是，目前重视、研究和探索商业模式的社会组织很少，建立了商业模式的社会组织更少。中国社会组织要想高质量发展，尽快开发和建立自己可持续发展的商业模式同样迫在眉睫。



击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆起新程

■ 文/黄志勇 广东省丹姿慈善基金会理事长



亲爱的诸君，毋论您是一目十行、观其大略，还是字斟句酌、细细咀嚼，只要当您翻阅至此页，就说明您已经把2022年度丹姿基金会的整体工作与思考的脉络有了大致的了解了，感恩您的阅读。

之前我们就提过，我们努力把《责任丹姿》创制成一本具备浓烈思想的纯粹读物，而不仅仅只是一份流水账式的“年度报告”，因为我们坚信：思想能创造价值。我们将自己一年来对工作、对企业，乃至对行业、对国家的所思所想凝聚成册，以此记录历史洪流下被所有不确定性包裹的丹姿基金会的执着与付出，甚至想把《责任丹姿》编撰成一本极具历史脉络的《丹姿慈善通史》。对此我们的渴望犹如枯苗望雨、不眠不休。

转眼间，2022年已成过往，未来的风景又会是怎样的？我们又将以何种心态面对、相信和迎接未来？我们是勇敢的用手指那涌向天边的排浪，用手掌那托起太阳的大海？还是坚守使命，砥砺前行，相信不屈不挠的努力一定会换来感动的热泪？我们是满足于现状、固步自封，还是为了自信、从容和有尊严的未来，胸怀“虎啸青山秀，兔奔碧野宽”的激昂斗志继续前行，最终使自己成为更深刻、更清醒的思想者和行动者呢？

毋庸置疑，答案已经很明确，正如本文之标题：击鼓催征稳驭舟，奋楫扬帆起新程。



图1：“广东省丹姿慈善基金会第四届理事会”组织架构图

随着新一届理事会的诞生和启航，基金会的发展主题将聚焦在“承前启后，继往开来；坚守初心、稳步发展”的调性之上：

新任法人（兼理事长）、副理事长（兼党支部书记）的格局观和学习力要加强，基金会理事会的法人与章程治理、基层党建、财务监管、信息与信用管理也将掀开一个新的篇章，社会公益核心项目（乡村振兴、饮水安全及行业推动）“三驾马车”并驾齐驱，在确保已经形成一定社会影响力的基础上，坚持“需求调研—公益价值判断—可行性分析—设计与立项—项目执行—验收与评估—可持续性与推广”的“链条式管理”，进一步深耕“丹姿乡种计划”、“丹姿甘霖计划”、“丹姿滋禾计划”、“丹姿万林行动”和“丹姿协力行动”（三计划+两行动）的项目厚度，真正实现企业慈善基金会的“捐赠+执行”和“社会+企业”双重属性。同时，注重实现基金会的行业角色高质量、低成本维护，并全力巩固基金会并存的“五大社会组织行业资格”状态。



图2：广东省丹姿慈善基金会核心社会公益项目结构图



图3：广东省丹姿慈善基金会“五大社会组织行业资格”示意图

山水万程，行则必至。奥地利作家茨威格曾经说过：一个人，命中最大的幸运，是在他尚且年轻富力强盛的时候，就发现了自己生活的使命。其实，一个组织、一个机构又何尝不是一样？行思坐忆，我们看看丹姿基金会，十年的行走，当下依然年轻，同样拥有着清晰的使命，这又是何等的“幸运”。而有了这种“幸运”的加持，我们又有什么理由不继续往前走呢？

炉火不灭，静待春来。再次感恩您的阅读，未来的日子，我们江湖再见。

2013年1月22日（癸卯年正月初一）

祝你是完整地光明体（节选）

[黄礼孩]

河流，庭院，大提琴，白色建筑
聚合之声临近，它们都纳入了时间的轨迹
栅栏上的栀子花被月光缓缓松开
分泌出一年来才有的气息

指针行走，细碎的脚步要舞出更多的生活
一页大海升起理所当然的明月
世界上那么多细小的波涛都汇合过来
这个时刻值得白天鹅浮出它所有的羽毛

如果此世的尘灰让蓝色暗淡下来
就把理想的明灯点到月亮的骨骼里去
向破碎的生活致意
是失败拯救了我们

太阳消沉就当它另寻生路
请带上燃烧的云，直到月光盈满歌唱者的嘴唇
时光飞逝，而无限空间的君王永在
你的耳朵持久地倾向光年里的沉寂
它正在播送万物的祝福：
愿你清澈如许，也是人间完整的光明体



这不是结束，这甚至不是结束的开始，但这毕竟是开始的结束。
——英·丘吉尔

❤️
扫我捐款



支付宝二维码

【中行账户】

名称：广东省丹姿慈善基金会
账号：628861953134
开户银行：中国银行股份有限公司广州白云支行

【农行账户】

名称：广东省丹姿慈善基金会
账号：44071701040000819
开户银行：中国农业银行广州白云新城支行